安吉物流
ANJI LOGISTICS

环境、社会和公司治理（ESG）报告

上汽安吉物流股份有限公司

2025



上汽安吉物流股份有限公司

地址：上海市杨浦区江浦路1000号上汽安吉物流大厦

电话：（86）21 25050666

环境、社会和公司治理（ESG）报告

上汽安吉物流股份有限公司

2025年

安吉物流
ANJI LOGISTICS

目 录

关于本报告 01
总经理致辞 03
关于安吉物流 05

公司概况 05
企业文化 05
责任荣誉 06
可持续发展治理 07

【专题】安吉物流可持续发展战略规划 13

强化治理 筑牢合规底线

完善现代公司治理体系 19
深化全面风险管理 21
坚守商业道德底线 22

数智赋能 提升运营质效

升级智慧物流能力 27
严守数据安全隐私 31
锻造卓越服务质量 33
保障安全生产运营 38
强化供应链韧性 43

绿链共赢 守护绿水青山

积极应对气候变化 51
优化合规污染防治 57
提升资源利用效率 60
发展循环经济模式 62

同心聚力 共绘美好生活

促进员工全面发展 65
助力社会公益事业 76

未来展望：从筑基到领跑，迈向“十五五” 77

附录 79

可持续发展倡议 79
并表企业（部分）称谓对照表 79
可持续发展关键绩效表 80
交易所指标索引 86
GRI指标索引 87
独立鉴证报告 91

关于本报告

报告简介

本报告是上汽安吉物流股份有限公司面向各利益相关方发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告，披露公司应对可持续发展机遇和挑战，将ESG理念融入公司管理和运营，为利益相关方创造经济、社会、环境综合价值所作的努力。

时间范围

以2025年度（2025年1月1日—2025年12月31日）为主，部分信息超出以上时间范围。

报告范围

除另作说明外，本报告范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

报告周期

本报告为年度报告。

报告依据

参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》、中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）、国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求（IFRS S1）、第2号——气候相关披露（IFRS S2）、可持续发展会计准则委员会（SASB）标准及联合国可持续发展目标（SDGs），并融合主流ESG评级（SAQ、EcoVadis、CDP）的ESG管理要求，编制形成本报告。

信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于上汽安吉物流股份有限公司的官方文件及相关统计数据，报告中货币数据以人民币统计，单独注明的除外。

报告称谓

为便于表述，本报告中将“上海汽车集团股份有限公司”简称为“上汽集团”或“集团”；“上汽安吉物流股份有限公司”简称为“安吉物流”“公司”或“我们”。

更多称谓请见报告附录“并表企业（部分）称谓对照表”。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，为减少印刷对环境产生的影响，我们倡导读者尽可能下载阅读电子文件。

报告反馈

如果您对安吉物流可持续发展工作和本报告有意见和建议，您可以通过以下方式反馈给我们，帮助我们持续提高可持续发展信息披露水平、推进企业可持续发展管理和实践。

电话：021-25050666

邮箱：esg@anji-logistics.com

地址：上海市杨浦区江浦路1000号上汽安吉物流大厦

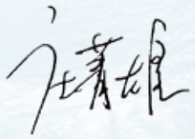
总经理致辞



2025年，是“十四五”规划收官之年，也是安吉物流深化转型、迈向高质量发展新阶段的关键之年。面对全球汽车产业格局深度重塑、物流行业加速变革的复杂环境，公司坚持以战略定力应变局、以创新活力开新局，在服务国家战略、赋能集团主业、践行可持续发展使命的征程中，交出了一份坚实而厚重的答卷。

上汽安吉物流股份有限公司总经理

2026年8月



聚焦主责主业，护航国车出海。我们持续完善覆盖国内国际的全链物流网络，自营远洋滚装船队规模与发运能力稳步提升，国际航线布局加速延展，全力护航中国汽车以“国轮运国车”之姿驶向全球。我们以数智化驱动产业升级，将人工智能深度融入整车、零部件及国际物流核心场景，为集团及行业客户构建敏捷智慧、安全可靠的全球供应链体系，努力成为中国汽车产业出海的坚强后盾。

完善现代治理，激活组织动能。我们持续完善现代化公司治理体系，深化全面风险管控与合规管理，为高质量发展夯实根基。公司制定可持续发展战略规划、健全ESG治理架构，将可持续发展全面融入战略决策与日常运营，组织活力与发展韧性持续增强。

坚守绿色低碳，引领行业未来。我们将绿色发展理念贯穿全产业链。海通码头成为国内首个通过四星级绿色港口现场评审的专业化汽车滚装码头，公司获颁国内汽车物流行业首张温室气体核查证书。绿色，正在成为安吉物流穿越产业周期、参与全球竞争的鲜明底色与核心优势。

厚植责任文化，回馈社会民生。我们坚持以人为本，连续八年荣膺“中国杰出雇主”认证，致力于支持员工与企业共同成长。我们扎根社会、心系民生，持续推进志愿服务、教育帮扶与乡村振兴，在守护民生与服务国家重大保障任务中体现国企担当。在海外，我们坚守高标准合规运营、深度履行本地化责任，向世界展现中国物流企业可信可敬的责任形象。

深化开放合作，共创全球价值。我们以更开放的姿态链接全球资源，与产业链上下游战略伙伴携手前行，在战略协同、商务合作和品牌共建中收获核心客户的高度认可与行业的广泛赞誉。从国内汽车物流领军者，到中国企业出海版图中不可或缺的供应链伙伴，安吉物流的全球影响力持续扩大，与价值链伙伴共担风险、共创价值的格局加速形成。

征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。站在“十五五”新的历史起点，安吉物流将始终坚持高质量可持续发展方向，以科技创新驱动绿色与智能转型，以深化改革激发组织活力，将“国轮运国车”的使命融入每条航线、每座码头、每艘滚装船。我们将乘“中国制造”出海之势，进一步完善全球物流网络布局；乘产业链供应链深度融合之机，为客户提供更高质量、更具价值的全链解决方案。我们愿与客户共成长、与伙伴共聚力、与时代共奋进，为构建更高效、更绿色、更具全球竞争力的全链物流体系而不懈奋斗！

关于安吉物流

公司概况

上汽安吉物流股份有限公司成立于2000年8月，是全球领先的汽车物流公司，国内首批5A级物流企业。

公司现有上海、广州、天津等8个港口岸线资源5820米，口岸运作面积467万平方米，年进出口运营能力超540万辆；整车物流运作中心30个，面积773万平方米，零部件仓库192个，540万平方米。公司拥有覆盖国内所有城市的公、铁、水运输网络，投资建设滚装船50艘，铁路站台110个，公路驳运车近1万台，年运作能力超800万辆。同时，在美国、墨西哥、英国、荷兰、印尼、泰国、澳大利亚设立海外物流公司，国际服务网络覆盖100多个国家。

公司入选国务院国资委国企改革“双百行动”企业名单，获批国家多式联运示范工程，连续八年荣获中国杰出雇主认证、上汽通用战略协同贡献奖、小鹏汽车“年度商务伙伴奖”、理想汽车“整车物流旺季保障优秀奖”、亚马逊物流“最佳服务奖”等奖项。

作为智能物流技术应用的先行者、互联网+汽车物流模式的推动者，安吉物流致力于智能物流供应链的建设，打造高科技物流企业新标杆。

服务能力

国内首批物流企业
5A级

口岸年进出口运营能力超
540万辆

公路年运作能力超
800万辆

国际服务网络覆盖国家
100+

企业文化

企业愿景

科技驱动的全球物流服务商

企业使命

打造优秀员工队伍，持续创新，不断提升全链效率和用户体验，为各相关方创造长期价值

企业精神

用心服务
用情感动
用智成就

核心价值观

以诚行道 以信载物

责任荣誉

杰出雇主调研机构
中国杰出雇主2025
安吉物流及下属企业

虹桥海外华商会进博及贸易促进中心
中国出海领军企业奖
安吉物流及下属企业

上海生产性服务业促进会
2025上海生产性服务业示范案例
安吉物流及下属企业

上汽通用
战略协同贡献奖
安吉物流及下属企业

上汽通用
年度最佳供应商
安吉物流及下属企业

上汽通用
年度优秀供应商
安吉物流及下属企业

上汽大通
2025卓越供应商
安吉物流及下属企业

小鹏汽车
2024年度商务伙伴奖
安吉物流及下属企业

理想汽车
2024年整车物流旺季保障优秀奖
安吉物流及下属企业

深圳港
卓越航运合作伙伴奖
安吉物流及下属企业

亚马逊物流
2024年最佳服务奖
安吉物流及下属企业

上汽通用五菱
优秀服务奖
安吉物流及下属企业

中国物流与采购联合会
2025年度汽车零部件入厂物流KPI标杆企业
安吉物流及下属企业

中国服务贸易协会商业保理专业委员会
2024天津商业保理创新发展基地裕业奖
安吉物流及下属企业

可持续发展治理

安吉物流致力于实现企业价值与环境社会价值的融合统一，持续完善可持续发展治理架构、健全可持续发展管理体系、提升可持续发展意识、强化利益相关方沟通，积极将可持续发展理念融入企业发展战略和日常经营管理的全过程，携手各利益相关方和谐共赢，共同助力经济、环境与社会的可持续发展 。

可持续发展治理架构

安吉物流持续完善可持续发展治理架构，构建职责明确、协同高效的ESG组织体系。

职责	工作范围	工作目标
决策层（董事会）		
• 公司ESG事务的最高决策与监督机构，对ESG战略及披露承担最终责任	• 审批ESG战略、政策与年度ESG报告 • 监督重大ESG风险识别与管控 • 决策ESG领域的重大事项与资源配置 • 推动ESG理念纳入董事会决策与治理	• 保障ESG战略与公司业务方向深度融合 • 有效把控重要ESG风险与机遇 • 确保ESG治理权责清晰、运行高效 • 提升ESG披露的透明性与利益相关方信任
管理层（ESG管理委员会）		
• 对可持续发展战略、重大事项进行决策，监督整体推进情况	• 评估可持续发展战略规划的制定与执行流程 • 研究环境、社会及治理政策，确定管理方向 • 审查中长期发展规划及年度ESG报告 • 评估ESG相关风险与机遇，支持预算与资源配置 • 监督重大ESG事项进展，听取汇报	• 保障ESG战略与公司业务方向一致 • 有效管控ESG风险，把握可持续发展机遇 • 确保重大事项决策规范、资源到位
执行层（ESG执行小组）		
• 负责ESG工作的统筹协调、过程管理与成果输出	• 制定可持续发展战略规划的具体执行流程，完善管理制度 • 推动ESG议题实施落地，监测各项指标完成情况 • 协调编制年度ESG报告，确保数据准确、披露合规 • 定期向ESG管理委员会汇报工作成果	• 定期更新可持续发展战略规划 • 推动可持续发展战略规划落地 • 确保ESG报告的真实性、完整性与时效性
执行层（部门可持续发展联络员/专员）		
• 落实日常ESG工作，负责数据采集、推进与反馈	• 推动本部门日常ESG工作按计划执行 • 收集、整理ESG相关数据与信息 • 协助执行小组完成报告编制与议题推进 • 定期向执行小组反馈工作进展与存在问题	• 保障ESG工作在各职能部门的有效落地 • 确保ESG基础数据的准确性与报送及时性 • 形成上下联动的执行闭环，确保监督有效

可持续发展理念

安吉物流积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），制定可持续发展政策，践行负责任运营的承诺，基于公司智能物流供应链的业务优势，与各利益相关方共同创造经济、环境和社会价值，以优质服务铸就责任品牌、以技术创新赋能行业发展；持续加强可持续发展能力建设，积极组织并参与社会责任/可持续发展培训与交流，开展可持续发展项目对标研究，有针对性地动态调整可持续发展工作重点和措施，为深入推进可持续发展实践提供支撑。

可持续发展尽职调查

2025年，安吉物流采购中心采用现场检查的方式，针对核心供应商开展可持续发展尽职调查，具体流程如下：

环节	调查范围（供应商）
内部管理制度	• 《供应商综合绩效评价及管理》
调查评估机制	• 潜在供应商资质审核 • 供应商社会准则符合性自审问卷 • 供应商现场审查 • 供应商绩效综合评估、分级管理 • “法眼”系统实时监控供应商异常事项
应对方法	• 针对供应商待改进项的识别，辅助整改机制 • 相关供应商若整改后仍未达到要求，则被纳入长期受控名单
总结汇报	• 针对每个受审核供应商，输出《安吉物流供应链环境、社会实践审核评价报告》

可持续发展治理成果

EcoVadis银牌认证
位列前11%

2025年度CDP气候变化问卷B级
管理级

SAQ 5.0可持续性评级
获得88分

利益相关方沟通

安吉物流高度重视与利益相关方的沟通互动。为此，公司主动了解并及时回应股东、供应商、客户、员工、社会公众及政府机关等各方利益相关者的需求与期望，将其转化为企业发展的行动目标，持续打造负责任的品牌形象。

利益相关方	相关方需求	回应方式
股东	• 风险管控 • 合规经营	• 工作计划 • 汇报会议
供应商	• 可持续采购 • 遵守商业道德、诚实守信 • 推动互惠互利、共同发展	• 供应商CSR培训、评估、审核等 • 培训商业道德准则并承诺 • 供应商大会 • 供应商现场审计
客户	• 优质服务 • 智能解决方案	• 提供高质量产品和服务 • 客户拜访、客户深入沟通 • 客户专属热线、满意度调查
员工	• 基本权益保障 • 职业健康与安全 • 培训与发展	• 提供良好的工作条件与合理的薪酬福利 • 职业健康安全保障、员工满意度调查 • 多元、畅通的员工发展通道
社会	• 承担社会责任 • 关爱社会公益、组织志愿活动	• 参与社会公益事业 • 积极参与各项社会活动发挥自身作用
政府机关	• 遵守运营国/地法律法规建立企业相关制度	• 依法合规经营 • 健全企业规章制度

双重重要性分析

安吉物流参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）和《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》（以下简称“《指南》”）的要求，结合行业特点及企业经营管理实际，开展了2025年度ESG议题双重重要性分析。

本次议题双重重要性分析邀请内外部利益方参与评估，全面识别与分析ESG议题的风险和/或机遇对安吉物流的财务影响，以及安吉物流在相关议题的表现对经济、社会和环境产生的影响，并最终形成重要性议题矩阵。具体评估流程如下所示：

安吉物流ESG议题双重重要性分析流程

01 梳理公司活动及业务关系

系统分析公司业务活动对价值链产生的影响；结合监管要求、政策趋势及行业发展等因素，识别并评估外部环境对公司运营的影响；进一步梳理受影响的利益相关方群体。

02 建立议题清单

基于上交所《指引》设置的21个议题，结合运营地相关法规和监管政策、国内外主流ESG信息披露标准、ESG评级关注要点与同业实践等，识别出19项与公司可持续发展高度相关的议题。

03 议题重要性评估

影响重要性评估：梳理公司在各议题上对环境和社会造成的影响，据此设计调查问卷中与影响重要性评估相关的题目，并邀请内外部利益相关方代表填写。问卷从“影响严重程度”和“影响发生的可能性”两个维度，对各项议题的影响重要性进行评估。

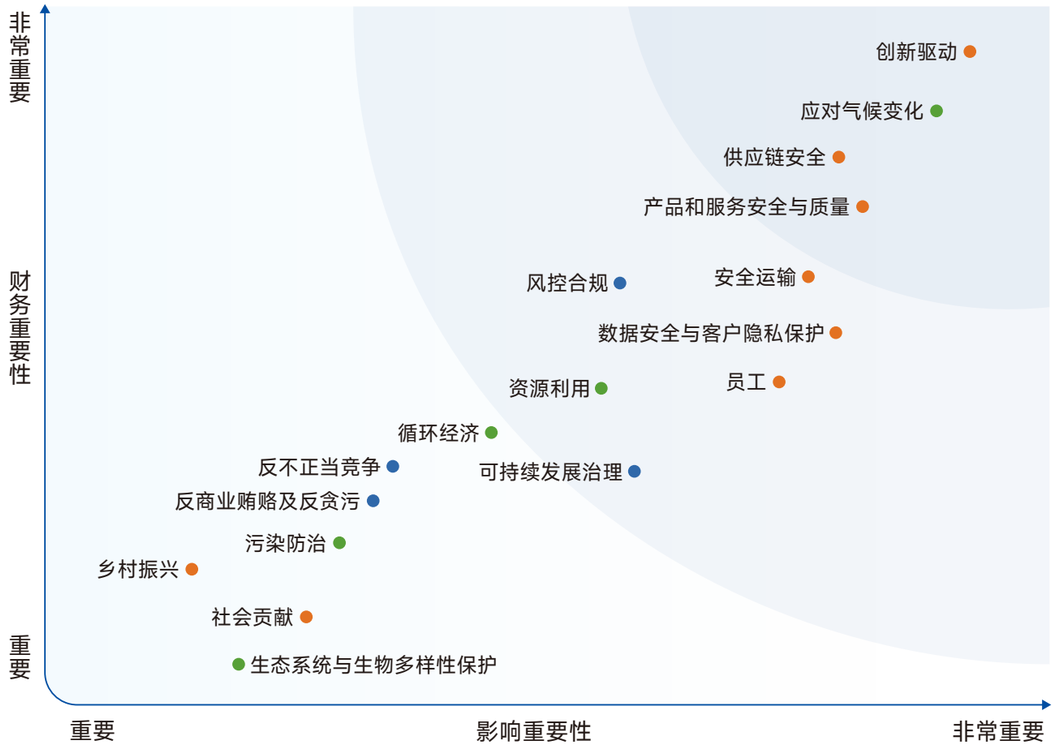
财务重要性评估：基于外部环境及公司运营现状，识别与各议题相关的风险与机遇，据此设计调查问卷中与财务重要性评估相关的题目，并组织公司管理层参与评估。评估围绕“财务影响程度”和“发生可能性”两个维度，对风险与机遇进行财务重要性分析。

04 议题重要性信息披露

基于双重重要性调研结果，结合安吉物流的业务实际与可持续发展治理情况，我们组织开展内部讨论与外部专家论证，在此基础上设定了议题重要性阈值，进而形成双重重要性议题矩阵。

2025年，公司共识别出4个双重重要性议题，6个影响重要性议题，7个一般重要议题。

双重重要性议题矩阵



议题说明

①安吉物流未从事科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，因此无需披露“科技伦理”议题。

②安吉物流报告期末应付账款未达到300亿元，且未超过公司总资产的50%；同时，国家企业信用信息公示系统也未公示其存在逾期尚未支付中小企业款项的信息，因此无需披露“平等对待中小企业”议题。

③安吉物流认为，“尽职调查”与“利益相关方沟通”均属于公司管理过程，因此不使用独立章节在正文中披露；但会将二者作为可持续发展管理行为，在可持续发展治理章节中呈现相关内容，不单独出现在双重重要性议题矩阵中。



专题

安吉物流可持续发展战略规划

在国际ESG监管要求分化、中国稳步落实“双碳”目标深化及物流行业绿色转型的背景下，安吉物流主动对接国际标准与国家战略，将可持续发展管理作为提升竞争力、响应客户期待、塑造负责任企业形象的战略选择。基于内外部形势研判，公司制定可持续发展战略规划，明确战略目标与实施路径，推动可持续发展理念全面融入核心业务。

“绿色创新” 支柱聚焦“低碳转型”与“绿色生态”

通过与低碳运输、资源循环利用相关的创新方法，系统化降低物流各环节的环境足迹，是实现“绿色”目标的关键路径。

“聚才守信” 支柱围绕“菁才发展”与“诚信商德”

旨在强化人才梯队建设，构建覆盖全面、外化于行的风险管理与合规文化，提升运营韧性，是实现“负责任”目标、保障企业稳健经营的制度根基。

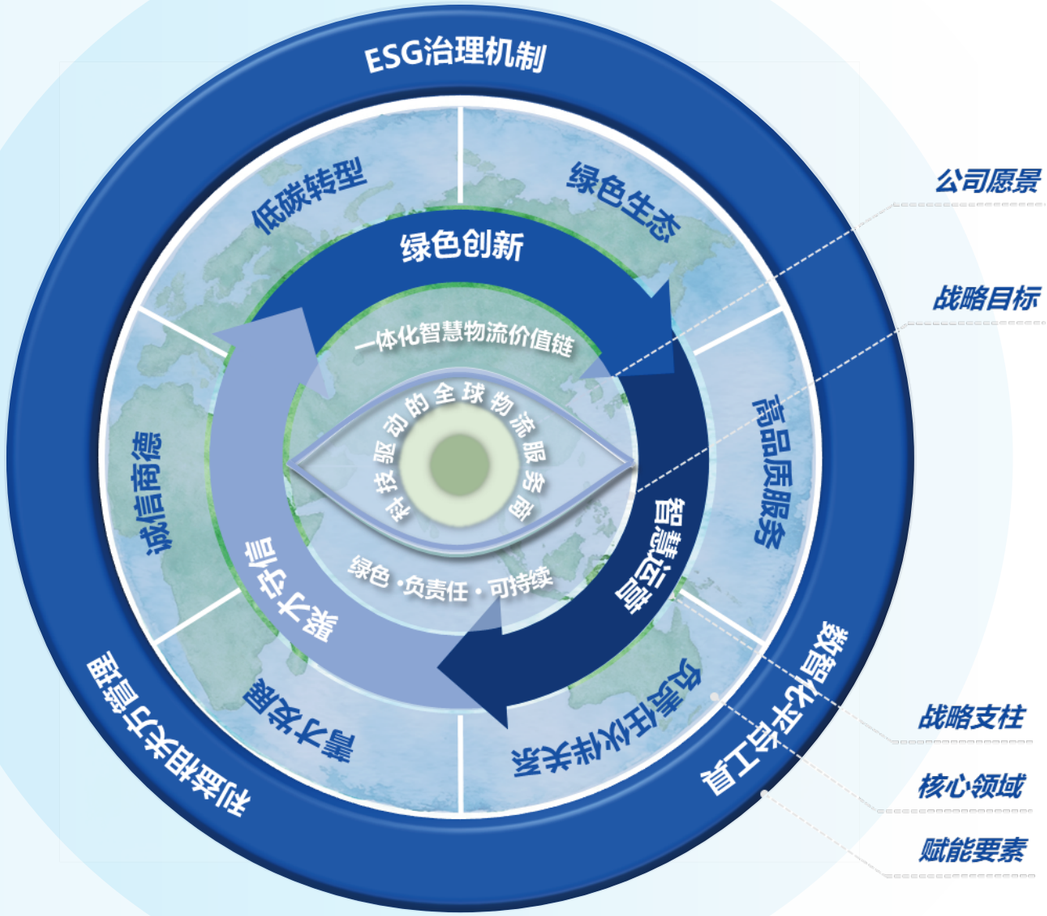
“智慧运营” 支柱依托科技创新与数字化转型

不断提高服务品质，并通过强化负责任的伙伴关系，为实现绿色创新和聚才守信提供智能化支撑，是驱动“智慧”物流价值链不断升级的效率引擎。

可持续发展战略模型

安吉物流以“科技驱动的全球物流服务商”为发展愿景，确立“打造绿色、负责任、可持续的一体化智慧物流价值链”为战略目标，将可持续发展理念深度融入公司核心业务，作为对愿景的具体回应。

为实现这一目标，公司在“绿色创新、聚才守信、智慧运营”三大战略支柱和“低碳转型、绿色生态、高品质服务、负责任伙伴关系、菁才发展、诚信商德”六大可持续发展核心领域中持续发力：



ESG治理机制、数智化平台工具、利益相关方管理作为赋能要素，共同构成战略保障体系：ESG治理机制将可持续要求融入组织基因，为战略实施提供保障；数智化平台工具是战略支柱的技术支撑；利益相关方管理确保战略推进获得广泛认同与支持。

可持续发展三年规划

安吉物流将可持续发展战略目标分解成三年阶段性目标，并制定三年行动规划：2026年夯实ESG管理体系，培育高素质人才梯队，筑牢可持续发展根基；2027年推动数字化与业务深度融合，提升综合竞争能力；2028年协同产业链伙伴，共同构建绿色可持续价值网络。面向未来，公司将于2029年深化生态赋能，至2030年力争成为全球物流行业可持续发展的引领者，输出具有安吉特色的实践范式。

围绕上述阶段性目标，安吉物流在六大核心领域同步推进可持续发展行动：



六大核心领域

低碳转型

夯实气候管理合规基础，推动多维减排，实现试点项目快速见效。

绿色生态

健全环境合规管理机制，稳步建设绿色运营能力，发布并践行生态系统及生物多样性保护承诺。

高品质服务

完善全链质量安全标准体系，打造服务标杆；升级IT基础设施，以AI与数据中台赋能流程重塑。

负责任伙伴关系

推行负责任采购，深化社区合作，助力乡村振兴与公益品牌建设。

菁才发展

加速核心岗位人才储备与能力孵化，构建清晰多元的职业发展路径；实施员工健康提升计划，健全权益保障与申诉响应机制。

诚信商德

健全内控体系、反舞弊及反不正当竞争管理机制；以数据全生命周期管理为核心，从管理、技术、合规多维度筑牢安全防线。

01

强化治理
筑牢合规底线

安吉物流以党建为引领，不断优化治理结构，将风险防控融入战略与运营的每一个环节，并将诚信商德的价值观深植于企业文化之中，为自身的稳健运营和可持续发展奠定坚实根基。

贡献联合国可持续发展目标





完善现代公司治理体系

安吉物流将党的领导与现代公司治理深度融合，不断强化党组织领导，积极对标国际先进实践，构建权责清晰、运转高效、制衡有效的现代化治理架构，为公司行稳致远提供坚强的组织保障。

党建引领

安吉物流始终坚持和加强党的全面领导，将党建工作深度融入公司治理与业务发展全过程，系统推进思想建设、组织优化与党业融合，将党的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势、发展优势和竞争优势。

深化理论武装

公司严格落实党委中心组学习和“第一议题”制度，扎实推进年度主题教育活动，围绕党的创新理论、作风建设、前沿产业动态等议题，组织中心组学习、专题研讨与线下培训，提升全员政治素养与战略思维能力，并赴先进企业调研学习，拓宽发展视野。

2025年

组织中心组学习 11次

领导班子专题研讨 7次

组织廉政专题报告、党纪学习研讨等 32场次

依托“安吉大讲堂”举办11期线上线下培训，覆盖党员干部 300余人次

案例：安吉物流组织开展多样化主题党日活动

2025年，安吉物流及下属单位以主题党日活动为抓手，通过红色教育基地实景党课、优秀企业参观交流等形式，将理论学习、党性锤炼与业务实践紧密结合，强化组织战斗力。



安吉物流及下属单位党员参观中共四大纪念馆



安吉物流跨企联合举办“拓展国际视野 深化联学共建”主题党日活动

建设党建品牌

公司着力打造“安吉号”党建品牌，将其作为强化政治引领、凝聚发展合力的核心载体。“安吉号”内涵聚焦于“三个护航”：以“思想护航”把准发展方向，以“发展护航”推动党业融合，以“稳定护航”筑牢廉洁防线，将党建优势转化为企业的创新优势、发展优势和竞争优势。

2025年，公司积极构建新媒体宣传矩阵，开通“I吉品”视频号，提升党建品牌影响力与员工认同感。

促进党业融合

公司坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的原则，将党建工作深度融入公司战略与核心业务。公司严格执行党委议事规则，2025年，研究“三重一大”事项35项，确保党组织在企业重大决策中发挥把关定向作用。同时，积极探索“党建+”模式，通过组建党员突击队攻坚重点项目、开展党建共建链接内外部资源，促进党建工作与经营发展的同频共振。

案例：“三我”行动护航公司发展

2025年，安吉物流持续深化“我来、我行、我在”的“三我”主题活动，将党建势能转化为推动企业创新发展的动能。

“我来打头阵” 专项立功竞赛

围绕“保障运力、优化管理、防控风险、数字转型、人才建设”五大重点任务，以及“零部件售后件多品牌融合、整车枢纽融合、国际全链物流能力建设、集中订舱平台、领航项目”五大创新项目展开。

“我行你也行” 主题活动

聚焦全员技能提升与创新实践，围绕智能装备操作、铲运技能、新市场开发、调度技能及AI应用等关键领域。

“我在你身边” 员工关怀项目

聚焦员工关切，广泛征集并完成54项实事，解决员工工作生活中的急难愁盼问题。

公司治理

安吉物流严格遵循《中华人民共和国公司法》等法律法规，持续优化现代企业治理架构。依据新《中华人民共和国公司法》，公司完善组织架构，取消监事会，规范董事会与股东会议事规则，筹备成立审计委员会。

董事会成员遴选考虑组成多元化，覆盖性别、年龄、教育、技能等维度，持续提升决策的平衡性与科学性。公司董事会由9名董事组成，其中女性董事2名。董事会成员具备多元化的专业背景，涵盖财务、法律、物流供应链、战略管理及公司治理等领域，为公司战略决策提供多维度专业支持。同时，公司定期组织董事参加专业培训，持续提升其履职能力，确保董事会科学、高效运作。

2025年

召开董事会会议 1次

深化全面风险管理

安吉物流将风险防控视为企业行稳致远的根本保障，持续提升对经营、财务、法律及运营等多类风险的主动识别与防控能力，为高质量发展筑牢安全屏障。

公司总经理办公会负责各项风险识别、预警和管理。审计风控部作为核心职能部门，承担风险内控管理与审计监督职责，协同各职能部门，共同筑牢风险管理的立体化防线。

2025年，公司修订《内控手册》，围绕发展战略，识别影响公司运营的效果和效率、财务报告的可靠性、合法合规性等方面的主要风险，明确应对风险的关键控制活动，关注公司重大决策流程、重大决策执行和重大风险的控制与防范。

报告期内，公司未发生重大合规风险事件。

风险防控与合规管理措施

强化内部控制	风险识别评估	加强防控机制	健全审计体系	营造合规文化
基于《内控手册》进一步明确组织职责；编制《风险管理制度》；对公司范围内内控制度的健全性和执行力进行检查和评审，确保各项制度有效落地。	各职能部门持续开展风险信息收集，识别影响公司目标实现的风险，编制风险清单，并定期根据风险清单对风险管理措施进行评估，提出和实施风险管理解决方案。	聚焦数据、安全等关键领域，加强覆盖项目各环节风险评估，实现高风险事项可预估、可控制、可关闭；开展“防风险守底线”专项排查7项，为公司持续健康发展保驾护航。	按照《内控手册》要求，滚动开展影响评估与合规审查，每三年完成一次全部26个模块的轮查，确认并控制反竞争行为、信息安全、员工健康与安全等方面的风险现状与潜在风险，确保公司各项制度流程科学、有效、规范。	通过“安吉大讲堂”、季度合规培训、新任干部廉洁教育等多种形式，持续向全员宣贯合规理念。要求员工100%签订《廉洁承诺书》，组织关键岗位进行利益冲突申报，将合规要求从制度条文转化为员工的自觉行动。

案例：安吉物流举办风险防控专题培训，凝聚风控共识

2025年7月，安吉物流聚焦“中国企业出海风险防范”与“违规经营风险责任追究”两大核心课题，展开风险防控专题学习。培训详细解析企业出海风险防控策略，并解读《上汽安吉物流关于违规经营责任追究的细则（试行）》，帮助参训人员构筑了坚实的“外部国际风险防范”与“内部合规经营底线”知识体系防线。

坚守商业道德底线

廉洁诚信、公平阳光是安吉物流经营的基石。公司将反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争置于治理核心，通过持续完善制度体系、深化全员教育培训、构建严密的监督与举报机制，营造风清气正的商业环境，赢得客户、合作伙伴与社会的持久信任。

反商业贿赂及反贪污

安吉物流致力于构建系统化的廉洁风险防控体系。公司通过制度完善、全员教育、多层监督与文化建设，将廉洁要求深度融入业务流程与员工行为准则，筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的坚实防线。

2025年

员工签订《廉洁承诺书》

100%

公司未发生商业贿赂及贪污事件

2025年安吉物流反商业贿赂及反贪污重点举措

完善制度体系

制定发布《反舞弊管理制度》，明确商业贿赂、贪污等行为的定义及事前预防、事中控制与事后处置的全流程工作事项，并通过“安吉大讲堂”等平台对反商业贿赂、反贪污及反舞弊制度进行全员宣贯。

开展廉洁教育

将反商业贿赂、反贪污及反舞弊制度内容纳入新员工入职培训及新任干部任职前培训的必修课程，引导干部树立正确的业绩观与权力观；在采购中心设立纪委书记，每月开展“微党课”，强化关键业务领域人员的肃纪反腐思想。

强化监督承诺

每年召开全面从严治党大会；组织全体员工签署《廉洁承诺书》及《自觉抵制违规吃喝问题的承诺书》。

指标名称	单位	2025年
廉政相关专项排查和审计场次	场	4+
接受商业道德培训的董事比例	%	100
接受商业道德培训的管理层比例	%	100
接受商业道德培训的员工比例	%	100
完成年度利益冲突申报的比例	%	100
由举报程序产生的报告数量	件	0
与商业道德有关的举报事件数量	件	0
确认的贪污腐败事件数量	件	0
确认的信息安全事件数量	件	0
贪污腐败和信息安全尽职调查流程所覆盖的风险性贸易伙伴的百分比	%	100
针对特定商业道德问题进行过内部评估或审查的所有场所的百分比	%	100

反不正当竞争

安吉物流严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及运营地政策要求，落实《公平竞争行为指引》等内部制度，坚持依法合规经营，规范市场竞争行为，持续防范不正当竞争风险。

2025年，公司未发生不正当竞争事件。

利益冲突

公司严格遵守所有适用的利益冲突法律法规和制度规则，禁止所有可能的、潜在的和已发生的利益冲突，禁止任何人使用公司的资源或利用个人的职务之便，为任何非本公司相关的个人或利益关联方谋取不正当的利益。公司每年组织全体员工进行年度利益冲突申报，主动披露潜在风险。

2025年，公司未发生利益冲突相关事件。

知识产权保护

严格保护公司无形资产并杜绝侵犯他人知识产权，承诺不使用任何侵犯他人知识产权的产品，包括但不限于盗版软件、仿冒商标、假冒专利产品等。建立完整的侵权处置流程及汇报机制，组织常态化培训及软件侵权处置等专项培训，专题培训主要通过安吉大讲堂等在线学习平台开展。

举报管理

公司鼓励员工针对商业贿赂、贪污腐败、欺诈洗钱、不正当竞争、数据安全与信息泄露、歧视骚扰、环境投诉等任何不合规商业行为，进行及时举报或提供相关线索。公司在《反舞弊管理制度》及公示材料中公开举报沟通渠道，纪律检查室设置专员及时受理，确保渠道畅通。员工可自由选择匿名或保密方式，公司承诺对举报人姓名、举报内容严格保密，对违规泄露相关信息或对举报人员采取打击报复的人员将视情节严重程度给予惩戒。



02

数智赋能
提升运营质效

安吉物流将数智化作为推动企业可持续发展、构筑核心竞争力的战略引擎。公司秉持创新赋能与底线管控并重，统筹推进智慧物流、数据安全、服务质量、安全生产与供应链韧性建设，构建高效韧性的运营生态，将技术势能转化为可持续发展动能，为产业链高质量发展保驾护航。

贡献联合国可持续发展目标





升级智慧物流能力

安吉物流将数智化作为提升运营质量与管理效能的核心竞争力，围绕“十五五”数智化蓝图，强化治理与战略，系统推进从战略决策到落地执行的人工智能（AI）与数字化体系建设，将AI嵌入核心业务链，推动业务模式持续升级。

治理

安吉物流将人工智能与数智化创新纳入公司治理体系的战略核心，构建起权责清晰、协同高效的组织保障架构，为AI技术的系统化部署与可持续发展奠定制度基础，进而实现从规划、实施到推广、落地的全链路闭环管理。

其中，数智化管理委员会作为决策层，是安吉物流数智化与AI建设的最高决策平台，其职权涵盖战略领航与治理定调、敏捷管理与执行穿透，主要任务是统筹战略方向、资源配置与重大事项决策，从顶层保障AI战略与业务发展深度融合。

IT部（安吉加加）供应链智慧部作为执行层，是数智化转型的核心执行与统筹部门，全面负责AI规划、实施推进与落地协同，具体工作包括牵头制定数智化与AI发展规划、推动前沿技术与物流场景深度融合，以及将技术能力转化为业务价值与核心竞争力，最终支撑行业领先的智慧供应链体系建设。

战略

安吉物流以“十五五”数智化规划为行动纲领，将数智化确立为公司四大战略实施路径之一，围绕业务领先、治理合规、人才建设、绿色运营、财务卓越五大战略目标，就数智化体系的决策层、应用层、数据层、基础层、设备层各项能力的建设与升级全面推进。

公司系统识别不同时间维度下，与自身业务模式和价值链相关的创新驱动风险及机遇，并对其财务影响进行分析。基于此，公司制定了分阶段的应对策略与机制，旨在将风险和机遇转化为提升价值创造能力的战略契机。



创新驱动相关风险与机遇分析

类别	描述	财务传导机制	战略调整与商业模式方面的应对举措
风险	• 开发的AI功能与实际业务场景脱节，一线员工不愿用、不会用	• 算力、研发与平台建设的投入不仅未能实现预期的效率提升和降本目标，反而推高了运营成本	• AI团队嵌入一线作业，与用户共同运行、迭代智能体应用方案 • 建设低代码智能体研发中台，赋能“业务创客”自主设计场景，提升参与感与匹配度
风险	• AI大模型、算力硬件、多模态技术更新极快，可能在1-2年内面临性能落后或生态支持减弱	• 硬件租赁及后续升级增加运营成本 • 若模型迭代后无法平滑迁移，可能导致重复投资	• 采用“私有化+公有云API”混合调度策略，保留灵活切换外部先进模型的能力 • 智能体中台支持多模型混调与动态插件加载，降低对单一模型的锁定 • 技术储备如部署本地智能体等前瞻项目
机遇	• 通过AI算法（运量预测、智能车货匹配、路线排程、库位规划）替代人工经验决策，系统性降低空驶率、提升装载率与库容利用率	• 降低燃油、人力、路桥费及车辆维护成本 • 提升资金周转效率，延缓或避免新仓建设投资 • 释放冗余运力承接增量业务	• 建设全国运力全景图，支持社会运力引入及CMS推广 • 技术储备与试点：智能抢单平台 • 持续优化仓网规划、库位规划、运量预测等算法模型，并嵌入IPD策划平台

AI+赋能全链物流

公司以AI技术为核心驱动力，打造AI+全链的平台化能力，将人工智能深度嵌入整车、零部件及国际物流全业态的核心业务链条，推动决策模式从人工经验向数据算法辅助升级，实现运力从被动响应向主动管理转变。通过统一的智能协同平台，实现全链路资源的智能调度与可视化追踪，助力物流向精益化、高质量方向发展。

01

平台化能力一：AI+整车物流——从人工策划到算法推演

公司依托仓网规划平台，围绕多品牌融合、仓配一体、公铁水联动等复杂场景开展算法推演，将过去依赖人工经验的策划模式升级为基于数据与算法的辅助决策模式。利用AI实现运力的精准预调配，推动管理模式由“接单—派车”的被动响应向“预测—预备—执行”的主动管理转变，在相同运输需求下可节省13.49%的运力。2025年，该平台已支持10个基地、3,130条线路梳理，完成近100个测算项目结果输出，为网络布局优化和业务快速调整提供科学支撑。

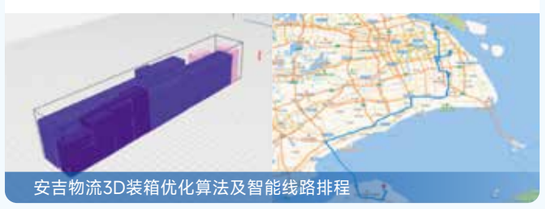


安吉物流自研智能车货匹配平台

02

平台化能力二：AI+零部件物流——从经验配载到3D智能优化

针对汽车零部件入厂物流场景，公司基于先进的3D装箱优化算法，对运输路线与车型进行协同规划，减少用车数量、运输车次和里程，提升车辆装载率。项目落地后，平均装载率提升2%以上，平均行驶里程节约4%至10%，显著提升运输效率，推动物流朝着精益化方向迈进，实现降本增效与高质量发展。



安吉物流3D装箱优化算法及智能线路排程

03

平台化能力三：AI+国际物流——从人工配载到“算法+平台+生态”

围绕汽车国际物流全链路数字化升级，公司构建“算法+平台+生态”三位一体解决方案，重点研发智能航线规划、滚装配载等核心AI算法，打造覆盖“国内工厂—国际航运—海外交付”的全链路协同平台，实现物流资源智能调度、全流程可视化追踪及自动化结算。

公司自主研发的智能滚装配载算法，以甲板可用面积及多重约束条件为基础，自动生成装载率最优的配载方案，显著减少人工依赖。截至2025年底，装载率提升2%。



安吉物流将AI应用在智能滚装船配载

影响、风险和机遇管理

安吉物流确保技术创新在安全可控的前提下释放价值，将AI视为重塑行业竞争格局的战略机遇，通过系统化布局，将AI能力转化为公司的核心商业护城河，打造可持续的竞争优势。

指标与目标

安吉物流围绕“十五五”战略规划，建立了覆盖AI能力建设、业务应用、组织变革与价值贡献的多维度指标体系，以量化目标驱动创新驱动战略的落地实施。《智能财务结算审核》项目在上汽集团38项AI创新案例中脱颖而出获得三等奖，彰显了公司在AI技术融合方面的扎实成效与行业认可。

“十五五”目标：全面加速业务场景的AI渗透落地200+AI智能体。

2025年

有效专利数
54件

累计拥有国家授权专利数量
54件

累计拥有国家授权发明专利数量
13件

累计拥有国家授权实用新型专利数量
32件

累计拥有国家授权软件著作权数量
247件

严守数据安全隐私

健全管理体系

安吉物流高度重视数据安全与客户隐私保护工作，自上而下构建了完善的数据安全治理架构和管理体系，以系统性举措保障信息资产安全。

网络安全管理架构

管理机构	职权范围
网络安全领导小组 网络安全工作小组	领导公司网络安全/个人信息管理总体工作，审批网络安全/个人信息管理制度及预算，协调各部门/各分子单位网络安全/个人信息管理工作，对重大事情进行决策。
IT部（安吉加加）	负责公司网络安全/个人信息工作的日常管理、网络安全/个人信息制度的制定和制度执行情况的检查。
各部门/各分子公司网络安全接口人	遵循网络安全/个人信息管理要求，配合安吉加加落实本部门/本公司的网络安全/个人信息管理工作。

在制度建设方面，安吉物流建立较为完善的网络安全管理机制，持续完善相关制度，并规范网络安全管理、数据开发利用控制等程序流程，强化全员网络安全意识与能力。

在外部认证方面，积极对标国际标准，推动体系认证，确保管理实践的科学性与合规性，为数据安全与隐私保护奠定了坚实基础。报告期内，安吉物流总部取得ISO 27001:2022及ISO 27701:2019证书，下属单位安吉智行取得ISO 27001:2022证书。商业道德认证覆盖比例近60%（扣除无实体业务的纯投资公司）。公司OA及邮件系统、财务系统均获国家信息系统安全三级等级保护认证，官网获国家信息系统安全二级等级保护认证。

强化数据管控

公司建立健全网络安全与隐私保护管理网络，构建覆盖办公终端、服务器、应用系统、网络通信四层的基础防护体系，严控数据风险，加强数据外流管控，迭代优化防护策略，全面确保数据合规和信息安全。

风险应对

加强数据安全及客户隐私风险管控，针对数据管控颗粒度不足问题，公司于2025年底启动数据防泄漏（DLP）项目，对数据外发渠道进行管控，有效防范数据外流风险。

源头管控

公司将相关要求前置嵌入系统架构评审流程。在系统设计的关键阶段，针对涉及重要数据和用户隐私的系统，严格依据合规标准实施重点管控与深度评审，将安全评审无缝融入系统开发生命周期，从设计源头牢牢把控数据安全，真正达成数据安全与业务发展的高效协同共进。

迭代防护

通过定期接受上汽集团的安全检查、参与国家级“护网行动”等实战化考验，持续发现并修复安全短板，迭代优化防护策略，显著提升公司应对网络攻击、数据泄露等安全威胁的韧性与响应能力。

2025年

全员网络安全意识培训完成率
100%

漏洞通报及时率
100%

漏洞修复及时率
100%

系统安全测试应测尽测覆盖率
100%

无重大网络安全事件
（如监管通报、大规模停产等）

锻造卓越服务质量

安吉物流始终将客户满意作为服务奋斗目标，把稳定可靠的服务视为企业发展的根基。公司将“高品质服务”列为可持续发展战略的六大核心领域之一，持续强化服务韧性与履约能力，致力于为汽车产业链客户及终端消费者提供专业、稳定、卓越的物流服务体验。

治理

为强化服务质量管理，安吉物流在总部设立质量监管部门；同时，公司下属各事业群分别成立质量管理部门，负责落实相关质量管理要求。

为及时监控并有效管理服务质量相关的影响、风险与机遇，公司通过月度质量例会及季度管理层质量会议，定期汇报、评审关键质量信息，确保突发问题能够快速响应、及时处置。

2025年，公司修订《生产和服务提供管理规定》等制度，进一步强化服务质量管理，健全质量管理体系。报告期内，公司ISO 9001：2015质量管理体系覆盖率超过90%。

战略

公司系统识别不同时间维度下，与自身业务模式和价值链相关的服务质量风险及机遇，并对其财务影响进行分析。基于此，公司制定了分阶段的应对策略，旨在将风险和机遇转化为提升价值创造能力的战略契机。

服务质量相关风险与机遇分析

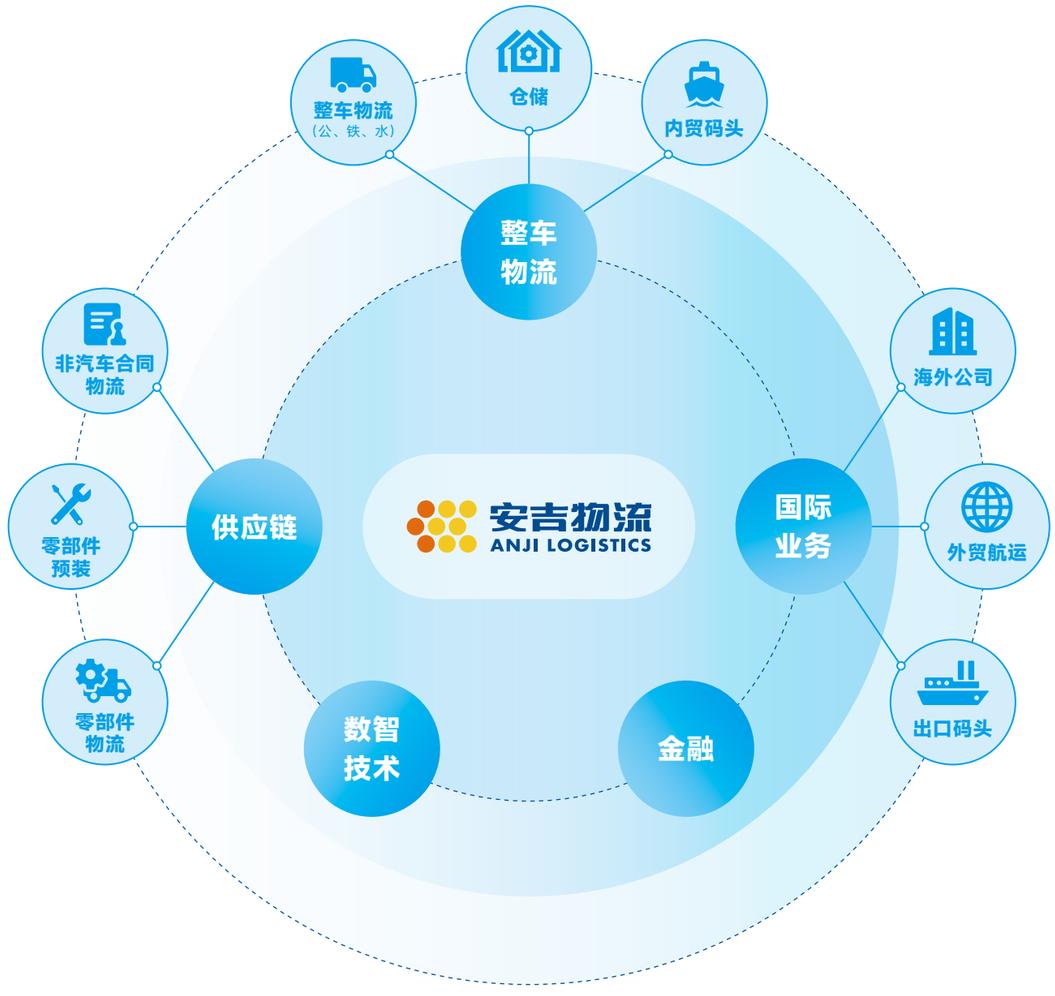
类别	描述	财务传导机制	战略调整与商业模式方面的应对举措
交付风险	• 国车出海趋势下业务量激增，运力供给不足	• 订单流失、客户满意度下降、紧急调运成本增加、合同违约风险上升	• 建立多元化运力体系，强化公铁水多式联运协同
市场机遇	• 客户满意度闭环管理带来服务提升	• 服务质量提升，客户留存率提升，品牌溢价能力增强	• 收集客户日常质量得分和反馈 • 结合现场走访和客户走访，构建“问题收集 - 整改 - 效果验证 - 持续跟踪”的管理闭环

安吉物流视服务质量为企业的核心竞争力。公司围绕过程管控与持续改善，构建覆盖全链路的质量管理体系，并通过强化标准建设、风险预防与持续改进，推动服务质量从问题整改向系统化管理转型，为客户提供安全、可靠、高效的物流服务保障。

强化服务韧性

◆ 多元运力布局

安吉物流持续完善覆盖国内国际的全链物流网络，构建公路、铁路、水路、海运协同的多元运力体系。在国内，公司依托覆盖主要汽车产业集群的多式联运枢纽和仓储节点，推动运输结构持续优化、整车与零部件全链协同；在国际，公司已建成国内规模领先的自营远洋滚装船队，与长期合作的外部运力资源有机互补，全面提升国际航运的运力弹性与履约可靠性。



◆ 服务国车出海

安吉物流全力助力国车出海。2025年，公司持续优化国际航线布局，稳步推进海外物流配套建设，为中国汽车品牌海外投放提供高质量、全链路的物流保障服务。

海通公司“两港三地”全力助力国车出海


安吉德信出航


太仓港区完成“中国红”超高清转播车码头装卸服务


临港港区年度滚装作业量首破100万辆

案例：质量月活动

2025年，公司围绕“懂客户、强体系，提升全链客户满意度”主题，组织开展质量对标、知识竞赛、客户走访等质量月专项活动，从客户满意度提升、质量数字化管理、质量动态对标、全链体系覆盖、全员质量意识五个维度协同发力，将“聚焦客户满意”理念融入日常运营。

提升客户体验

公司始终秉持“用心服务、用情感动、用智成就”的企业精神，将提升客户体验作为服务质量管理的核心着力点，致力于在精准洞察客户需求的基础上，持续优化服务标准，深化客户反馈闭环，与客户建立长期稳定的合作关系。

安吉物流服务质量管理措施

发布新版《生产和服务提供管理规定》，明确质量策划、变更管理等关键控制点，完善整车质量变更、三港码头等业务标准；

完善质量管理标准

以质量月活动为抓手，组织各事业群开展质量对标、知识竞赛、优秀成果评选等专项活动，将“聚焦客户满意”的理念融入日常运营，全面提升全员质量意识；

开展质量文化活动

采用问卷调研模式，系统梳理客户满意度问题，制定针对性改进措施，推动满意度问题闭环跟踪与持续改善，不断提升核心客户满意度。

强化满意度管理



影响、风险和机遇管理

安吉物流系统识别并管理服务质量相关的影响、风险与机遇。各主体公司结合合同要求、法规标准、行业特性等维度，分析确定主要质量风险类型并建立识别标准；针对具体项目，从客户影响和财务损失两个维度评估风险等级，将中高风险事项纳入月度质量例会跟踪，并明确责任人、整改措施及完成时限。

公司依据《管理体系风险控制程序》，对风险因素的发生频率及对质量管理体系影响的严重程度进行分析，按风险等级表评定等级，据此确定优先级排序。



2025年，公司已将质量成本、新车型/新项目、客户满意度、重点质量事件纳入会议任务跟踪与专项整改。

指标与目标

公司制定阶段性质量管理目标：

短期

通过完善全链质量安全体系标准，强化供应链韧性，打造服务标杆，持续提供高品质服务。

长期

建设以客户需求为导向、以客户满意为目标、以风险预防为核心、以高效优质服务为支撑的质量管理体系。

2025年

产品和服务相关重大质量事故发生次数

0次

保障安全生产运营

安吉物流始终坚持“以人为本、安全发展”的理念，将安全生产视为企业稳健运行的生命线。我们围绕“三管三必须”工作要求，以落实全员安全生产责任、安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制为核心，全力保障从作业现场到运输全链路的安全平稳运行。

安吉物流贯彻落实全员安全生产责任制，建设以总经理为第一责任人的全员安全生产责任体系，组织各层级签订《安全生产责任书》，将安全生产工作列入各部门目标管理体系和考核体系中。报告期内，公司安全责任书签署率为100%。

2025年，公司修订《安全生产管理规定》《安全隐患排查治理管理规定》等制度，进一步强化安全生产管理。

夯实安全管理基础

安吉物流采用年度计划和五年规划的形式夯实安全生产管理工作基础，在战略制定和重大决策中系统应对安全相关风险。

2025年，公司将交通运输安全隐患治理、园区消防安全隐患治理及新型业态与设备安全风险研究等列为年度重点工作，同步推进安全生产治本攻坚三年行动，强化系统性风险管理。

安吉物流安全风险管理流程

01 风险识别评估

常态化开展重大事故隐患风险排查整治工作，由分子公司自查自纠，并整理形成重大事故隐患清单；采用编制《安全风险评估报告》并绘制风险四色图，评估各类风险的可能性、大小及潜在影响；

02 风险排序

依据风险识别评估结果，按照风险等级高低实施分级分类监管，明确重大、较大、一般、低风险等不同层级的管控措施与责任主体，确定风险与机遇的优先处理顺序；

03 风险监测

通过安全月度例会、安委会会议及各类活动（安全生产月、消防宣传月等）跟踪风险动态；

04 风险管理

制定年度安全监督检查计划，涵盖综合检查、消防安全、防汛防台、交通安全、船舶安全等。

落实安全管理措施

2025年安吉物流安全管理举措

安全专项管理

系统推进消防、交通、车辆、出租场所、安防及节假日等安全专项工作，明确各环节管理要求，完善安全组织配置，落实值班保障。

强化相关方安全管理

规范相关方安全管理协议签订，发布《相关方安全管理规定》，明确相关方安全管理要求。

落实安全检查

针对运营单位/场所开展安全检查，发现隐患并及时整改。

案例：新能源车滚装码头作业风险管理

海通码头针对新能源车滚装作业风险，从场地管理、移车积载、补能清障三方面系统防范：场地实行新能源车集中堆存、标识预警、消防升级及应急演练；移车积载严格执行电量检查、路面平整确认，并按船公司要求集中装载、严禁油电混装及加绑加固；同时配备充电桩与清障车辆，确保事故发生时人员优先撤离、安全处置。

案例：电动汽车航运火灾减损方案

针对新能源汽车海运中电池热失控“难预警、难扑灭、蔓延快”的行业难题，公司联合相关机构、企业单位、主管部门、行业协会共同研究“电动汽车航运火灾减损方案”。该方案围绕“车端预警—船载感知—火势处置”构建完整防控闭环：车辆通过“航运模式”主动发出声光预警，船端多模态传感器精准定位风险车辆，存量船制定针对性的应急处置措施。

截至报告期末，两套处置方案均已进入实舱火灾验证阶段，相关车船技术标准与配套保险条款同步推进，以技术筑牢安全屏障，护航中国汽车产业出海。

2025年

安全生产死亡事故数量	主责及以上道路交通死亡事故数量	一般及以上水上交通事故
0起	0起	0起



培育安全文化意识

安吉物流制定年度安全培训计划，覆盖合规性取证、安全意识、安全技能及全员综合培训，通过持续的教育引导、丰富的实践活动和积极的氛围营造，使安全成为安吉人内化于心的行为准则。

2025年，公司利用“安吉大讲堂”等线上学习平台，开设安全生产、风险防范等专题模块。在消防安全月与安全生产月期间，公司统筹开展宣传培训、安全检查、应急演练及知识竞赛等系列活动，并持续推进治本攻坚三年行动，强化全员安全责任意识与应急处置能力。




安吉仓储消防安全宣传海报


安吉远海船员消防安全培训；模拟船舶不同紧急场景下的应急处置

指标名称	单位	2025年
安全生产培训数量	次	5,585
安全生产培训参与人次	人次	807,421
安全生产培训总学时	小时	184,598.98
安全生产培训覆盖率	%	100
安全应急演练开展次数	次	1,197
安全应急演练参与人次	人次	148,207



强化供应链韧性

安吉物流持续强化供应商全生命周期管理，提升供应链韧性与透明度，保障供应链安全稳定可持续，铸就负责任伙伴关系。

治理

公司组建采购中心，运用标准化与数字化手段提升管理效能，推动采购从“事务型”向“价值型”转型。

供应链安全治理架构

管理机构	职权范围	工作任务	工作目标
采购委员会	领导采购中心整体战略方向，审批大额采购项目	制定采购战略，审批重大采购项目和决策等	确保采购工作与公司战略一致
采购中心	执行采购管理全流程，管理供应商准入、评估与退出	供应商全生命周期管理、采购执行、ESG管理融入等	推动“价值型”采购转型，提升供应链安全与效率

公司持续完善供应链体系建设，编制《潜在供应商准入管理规定》《采购中心采购控制流程》《供应商综合绩效评价及管理》等制度文件，形成覆盖准入、评价、退出全流程的制度文件，确保供应链管理有章可循。

2025年，安吉物流将海外6家子公司纳入总部集采试运行范围，所有大项目同步进入采购中心集采预审流程。第四季度，公司采购中心赴欧洲开展现场调研，深入了解当地业务实际与海外团队运作，并与当地供应商、律所等合作伙伴进行充分沟通，为海外公司正式纳入采购中心集采管理做好前期准备。同时，面向海外公司人员开展了总部采购流程专项培训，确保制度衔接与操作规范。

战略

公司系统识别不同时间维度下，与自身业务模式和价值链相关的供应链安全风险及机遇，并对其财务影响进行分析。基于此，公司制定了分阶段的应对策略，旨在将风险和机遇转化为提升价值创造能力的战略契机。

供应链安全相关风险与机遇分析

类别	描述	财务传导机制	战略调整与商业模式方面的应对举措
供应链环境不确定性风险	• 国际贸易政策变化影响关键资源可获得性 • 地缘政治冲突加剧全球供应链脆弱性与不确定性	• 政策窗口期错过导致客户产生高额滞纳金、亏舱费及关税成本，可能引发客户流失与赔偿	• 依托全链管控、风险防控与资源调度核心能力，提前锁定稀缺舱位，以前瞻布局抢占出海先机 • 构建端到端汽车物流服务、全球化布局及产品进出口的自主供应链体系，提升弹性与韧性 • 深化行业协同合作，提升中国汽车供应链全球竞争力
供应链成本风险	• 国际运费与租金波动，导致单车海运成本显著增加 • 环保法规趋严，老旧船舶加速淘汰或改造带来合规成本上升	• 运输成本上升直接压缩毛利率，增加运营资金压力 • 环保合规投入增加影响短期利润。 • 运价波动导致盈利预测不确定性增加	• 自建船队掌握物流主动权，降低对外部运力的依赖，将供应链韧性转化为市场竞争势能 • 优化航线布局，加强与各方合作，提升运营效率，降低成本
供应链数字化转型机遇	• 智能转型正在重塑航运业的发展格局，供应链数字化是未来发展新机遇	• 初期投入系统升级与实施成本 • 长期通过数字化流程优化、资源精准匹配与库存优化实现运营成本节约和效率提升	• 升级电子采购（EP）系统，实现从采购到交付的全程数字化管理
绿色供应链发展机遇	• 国家层面积极拓展绿色贸易，商务部发布《关于拓展绿色贸易的实施意见》，推动使用清洁能源的运输车辆、船舶投入外贸货物运输，建立航运绿色燃料认证体系 • 客户对供应链低碳化要求日益提高，国际市场绿色合规门槛不断上升	• 可能面临部分绿色物料和设备前期采购成本上升的情况。 • 长期可规避环保罚金与碳成本，提升品牌形象，并可能获得政策优惠与绿色融资支持	• 制定并实施绿色采购政策与标准 • 在供应商评估中纳入环境绩效指标 • 优先与符合环保要求的供应商合作

强化供应链韧性

2025年，公司新建供应商门户网站，打造供需协同专属窗口，支持供应商线上完成询报价、信息填报及修订等，实现统一管理、信息公开与高效沟通，以数字化推动供应链规范化、透明化发展，携手伙伴共建阳光、稳健、可持续的供应链生态。

供应商全生命周期管理

供应商准入管理

新入库供应商须在线填写《潜在供应商信息登记表》，并签署《供应商行为守则》及《供应商社会准则符合性自审问卷》，确保合规。其中，化学品供应商须额外提供ISO 14001认证、化学危险物品经营许可证等。

供应商分类管理

将供应商分为常规供应商、零星业务供应商、一次性供应商三类。常规供应商适用于中长期业务；零星业务供应商适用于运输、仓储等零星、紧急的业务；一次性供应商适用于需求部门指定但无法满足准入要求的供应商，仅限于事后业务。

供应商绩效评价

每年对供应商开展一次全面综合绩效评价，评价内容涵盖商务绩效、技术绩效及ESG表现。ESG作为加分项，影响供应商A/B/C/D等级评定。公司组织开展ESG审核，评估供应商在环境实践、社会实践等方面的表现，并编制《安吉物流供应链环境、社会实践审核评价报告》，提出提升建议。ESG审核结果纳入绩效评价闭环。

供应商受控与退出

根据综合绩效结果，D级供应商纳入受控状态管理，受控期限为6个月，其间不得参与新业务定点；C级供应商纳入绩效改进清单，完成整改后方可解除受控。此外，存在行贿、恶意串通、提供虚假信息等行为的供应商，将被列入受控名单；情节严重者，予以长期受控或取消合作关系。

供应商赋能

在电子采购系统设置ESG基础知识培训模块，所有登录系统进行报价或操作的供应商须强制完成该模块学习。同时开展“供应商战略对话”活动，邀请供应商高层进行一对一交流，内容涵盖业务合作回顾、深化合作及ESG理念宣贯，助力供应商提升可持续发展意识和能力。

携手伙伴合作共赢

公司积极携手产业链伙伴共建共赢生态，与中远海运特运开启船舱互换与运力共享，与申沃客车、上汽红岩深化海外拓展与商用车协同，并联合上港集团开通精品航线、租赁成宜国际物流园，以战略合作推动资源共享与价值共创，共筑可持续供应链。

案例：与中远海运特运签署战略合作协议

2025年7月4日，公司与中远海运特种运输股份有限公司在上海签署《国际汽车船运力战略合作协议》。双方将秉持平等互利、共同发展的原则，围绕远东至欧洲等核心航线开展汽车船舱位互换、运力共享，充分发挥各自在舱位及航线的优势，推动资源共享，共同探索创新合作模式。

案例：安吉物流入选首批上海市企业走出去专业服务联盟成员单位

2025年7月，安吉物流作为全球领先的汽车物流企业，凭借突出的专业能力和遍布全球的资源网络成功入选“上海市企业走出去专业服务联盟”，成为首批入盟的50家企业之一。





安吉物流荣获小鹏汽车年度“商务伙伴奖”



安吉物流荣获上汽通用“战略协同贡献奖”

影响、风险和机遇管理

公司以数字平台提升效能，依托全链路数字化采购执行管理系统，实现采购透明化与风险实时预警，为供应链稳健运营保驾护航。

2025年，公司大力推进数字化采购平台建设，引入EP系统，全面覆盖采购申请、验收、结算、付款等环节，并与上游OA系统、下游财务共享系统及业务运作系统无缝对接，实现采购全链路透明化、可视化与线上化操作。同时，EP系统创新引入“法眼”模块，可自动监测供应商经营异常情况并实时推送预警信息，切实强化风险防控能力。

指标与目标

公司围绕供应商管理、采购员及供应商ESG培训覆盖率等核心考核目标，系统推进供应链可持续能力建设。

指标名称	单位	2025年
公司在合作供应商数量	家	2,696
新入库供应商行为准则签署率	%	99.33
供应商ESG线上培训完成率	%	70.6
业务供应商中已签署可持续采购章程或供应商行为守则的比例	%	99.6
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的业务供应商的比例	%	99.6
已经过企业社会责任评估的业务供应商的比例	%	100
已经过企业社会责任现场审核的目标供应商的比例	%	100
参与改进行动、能力培养、培训等的业务供应商的比例	%	100
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员的比例	%	100



03

绿链共赢
守护绿水青山

绿色低碳是企业可持续发展的战略基石。安吉物流将国家"双碳"战略深度融入"十五五"发展规划，以系统思维统筹推进碳减排、污染防治、资源高效利用与循环经济建设，构建覆盖全价值链的绿色运营体系。公司坚持减污降碳协同增效，以绿色供应链联动产业链伙伴，将生态责任转化为竞争优势与发展动能，为守护绿水青山、共建美丽中国贡献力量。

贡献联合国可持续发展目标





积极应对气候变化

治理

安吉物流积极响应国家“碳达峰”“碳中和”战略部署，制定《温室气体盘查管理程序（试行）》《温室气体盘查核算及数据质量管理规定（试行）》。公司成立ESG管理委员会及ESG执行小组，统筹环境、社会、治理等可持续发展政策、目标、规划和执行方案的审查与评估。规划管理部负责统筹碳管理、新能源投资与绿色项目等重大事项。相关职能部门负责人均具备丰富的可持续发展管理经验，同时引入专业机构开展培训，持续提升团队专业素养。

2025年，公司首次完成了符合GHG Protocol标准的温室气体盘查与核查工作，并获得国内汽车物流行业首张温室气体核查证书。

战略

公司关注国际政策法规发展趋势，将低碳转型融入“十五五”发展规划，并在摸排自身家底的基础上制定“双碳”专项规划，明确碳减排路径与目标，将核算、减排等温室气体管理预算落实到各具体减碳项目中。

公司基于IFRS S2评估框架，系统识别不同时间维度下，与自身业务模式和价值链相关的气候变化风险及机遇，并对其财务影响进行分析。公司制定了分阶段的应对策略，旨在将风险和机遇转化为提升价值创造能力的战略契机。

气候变化相关风险与机遇分析

类别		描述	财务传导机制	战略调整与商业模式方面的应对举措
转型风险	政策与法规风险	• 欧盟碳排放交易体系（EU ETS）及IMO船舶碳强度评级（CII）等国际航运减排法规日趋严格，推高公司合规成本与管理复杂度	• 合规成本上升，若无法有效传导至运价，将削弱欧洲航线盈利能力	• 将EU ETS合规成本纳入运力报价 • 定期跟踪政策变化，搭建内部合规管理框架，明确部门职责与流程
		• 主机厂及跨国客户等下游企业逐步将碳排放与清洁能源使用纳入供应商ESG准入门槛	• 若无法满足客户ESG准入要求，可能导致订单流失或市场份额下降	• 规划试点纯电中置轴轿运车，深化多式联运，降低单位货运量的燃油消耗和碳排放
转型风险	市场风险	• 燃油、LNG、电力等主要能源价格波动剧烈且长期呈上行趋势，运营成本不确定性显著增加	• 燃料与电力成本上涨直接推高单公里运输成本，削弱公司整体盈利能力	• 建立能源价格动态监测与风险预警机制； • 优化能源采购策略与使用结构，稳步提升清洁能源占比
	技术风险	• 甲醇、氢能、电动重卡等新能源运载技术尚处发展早期，技术成熟度不足，初期购置与运维成本较高	• 新技术替代周期内，前期投入大、经济性不明确，拉高单位运输成本，增加资本支出压力	• 稳步推进新能源船舶运力布局，优化航线网络与船舶调度，提升装载率，降低单船运营成本
物理风险	急性物理风险	• 台风、暴雨等极端天气事件频发，叠加航道封锁、航程拉长等因素，引发港口拥堵，降低运力周转效率，干扰正常运输排期	• 应急处置成本上升，业务中断导致收入损失，合同履约延迟可能引发违约赔偿等直接与间接经济损失	• 建立极端天气分级应急响应机制； • 在船队建设、航线规划及海外市场布局中系统纳入气候风险评估，提升运营韧性
	慢性物理风险	• 全球气候变暖导致海平面持续上升，公司沿海仓库、码头及中转场站等基础设施面临风险	• 基础设施需按更高标准进行加固或改建，推高中长期资本支出	• 在新建及改建设施中采纳气候适应性设计标准； • 对现有高暴露资产开展气候脆弱性评估，制定分阶段改造计划； • 持续监测气候变化，动态调整投资与布局策略
机遇	市场机遇	• 中国汽车出口高速增长带动国际物流需求扩张，为公司拓展新客户群体创造有利窗口期	• 在国际运力紧张背景下，客户支付额外成本的意愿增强，有助于增加营业收入	• 构建一体化运营平台，并与国内主流车企签约合作
	产品与服务机遇	• 新能源船舶及低碳运营能力可有效响应国际客户日益严格的ESG要求，成为差异化竞争优势	• 通过向客户提供“低碳/零碳物流”增值服务，吸引优质客户并获取运力溢价	• 对现有船舶持续开展绿色与智能化技术改造，优化航线排期与配载方案，提高船舶装载率； • 扩大岸电使用范围，降低靠港期间碳排放

类别		描述	财务传导机制	战略调整与商业模式方面的应对举措
机遇	资源效率机遇	• 主动优化能源结构，降低对传统化石能源的依赖	• 有助于稳定长期用能成本，降低合规成本与碳税支出	• 制定能源转型路线图，明确能源降本的量化目标
	运营韧性机遇	• 运用AI算法优化车辆与船舶配载方案，通过智能体中台实现调度资源统一管理，提升运营韧性与效率	• 智能调度与流程自动化降低空驶率与等待时间，减少单位运量的燃油消耗与人工成本，提升整体运营利润率	• 完成AI算力基础设施部署，上线智能调度体； • 建立数字化项目价值量化体系，持续探索AI在运力预测、动态定价等场景的深度应用

绿色运输

公司以协同降碳为目标，持续深化并拓展多式联运体系，构建绿色、高效、智能的运输网络，并积极建设绿色车队、投用清洁能源船舶，以多元举措助力运输链条绿色转型。

案例：多式联运，赋能整车运输绿色转型

2025年11月，安吉物流成功完成尚界车型首次水铁联运试运行。首批9台尚界商品车与出口商品车共同编组，经由衢宁铁路干线成功发运。相比全程公路运输，水铁联运能够发挥水路与铁路的大运量优势，降低单位货量碳排放。公司积极响应市场需求，持续拓展多式联运规模，助力运输链条绿色转型。



尚界车型顺利完成水铁联运首次试运行

案例：深化重卡电动化合作 推进绿色车队试点落地

公司聚焦重卡电动化领域，携手宁德时代开展专题研讨，深入交流续航能力、运营适配、电池应用及安全管理等关键议题，探索适配业务场景的电动重卡落地路径，为车队电动化升级筑牢技术根基。依托研讨成果，公司启动新能源轿运车、电动厢式运输车试点运营，完成线路遴选、效益测算与运力梳理，同步制定电动车辆安全操作规范，标准化推进绿色车队建设，为后续规模化推广、推动运输行业低碳转型奠定基础。

案例：清洁船舶打造汽车出海低碳物流通道

2025年9月，9500车位甲醇预留汽车运输船“安吉茂盛”轮成功交付、命名并开启首航。以此为代表，安吉物流新建船舶均预留甲醇燃料系统以为未来应用零碳燃料奠定基础，借助LNG双燃料船队有效降低航行碳排放，探索构建覆盖远洋、内河及港口的全链条绿色物流体系，打造高效清洁的国际汽车运输通道。



9500车位甲醇预留汽车运输船“安吉茂盛”轮交付、命名，并开启首航

绿色港口

在“双碳”目标引领下，安吉物流旗下海通码头围绕低碳、智慧、生态、科技等核心领域持续发力，全面推进绿色基础设施建设与清洁能源应用，深化绿色港口建设。

案例：海通码头成为国内首个通过绿色港口现场评审的滚装码头

2025年，海通公司深入推进绿色港口建设，实现港区堆场LED全覆盖与泊位岸电全覆盖，光伏总装机容量突破7.28MW、覆盖面积超4万平方米，年发电量达757.59万度。同时，海通公司完善LNG加注服务体系，完成“长江首单”滚装船船对船LNG加注作业，助力绿色运输事业发展。



海通码头通过中国港口协会绿色港口现场评审，成为国内首个通过绿色港口现场评审的滚装码头

绿色仓储

公司深入发展绿色仓储，对仓储区照明实行颗粒化管理，根据不同区域的实际需求精准配置照明设备，减少能源浪费，并积极引入智能化立体仓库等先进设备，提升运作效率，降低人力和能源消耗，支撑绿色可持续发展。

影响、风险和机遇管理

公司重视气候变化相关风险管理，系统识别分析公司业务与运营面临的气候风险和机遇，将各类风险按发生概率和影响程度进行分类，前瞻性制定应对政策与举措，并抓住价值创造机遇。

气候相关影响、风险和机遇识别与评价流程

01 **识别环境因素**

从公司的活动、产品及服务中，识别能够控制或可施加影响的环境因素，并同时考虑过去、现在及未来可能产生的潜在环境影响。

02 **评价环境影响**

综合考虑发生频率、法规符合性、影响范围、可恢复性及公众关注度等因素，采用多因子评分法，计算每个环境因素的得分及其最大单因子值。

03 **判定重要环境因素**

依据环境因素得分，将重要环境因素划分为紧急优先级、高度优先级、中度优先级、低度优先级及一般环境因素。

04 **制定控制策划**

按照“消除、替代、工程控制、行政控制、防护器具”的层级顺序，制定相应的控制措施，并在控制清单中明确具体方法、责任人及完成期限。

05 **更新与监控**

每年或在法律法规变更、活动或服务内容发生调整时，重新进行环境因素评价。通过内部审核、外部审核及管理评审等方式，定期检查控制措施的实施效果。

指标和目标

安吉物流重视气候变化应对与碳管理工作。2025年，公司紧扣国家“双碳”政策及碳达峰时间要求，编制完成“双碳”专项规划，明确五年减排目标。公司已完成物流本部及下属全部实体单位的碳盘查与碳核查工作，报告期内CDP评级提升至B级。

指标名称	单位	2025年
温室气体排放总量（范围1+范围2）	吨二氧化碳当量	610,684.02
温室气体排放强度（范围1+范围2）	吨二氧化碳当量/万元营业收入	0.28
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	593,246.46
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	17,437.56
范围 3 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,659,338.90
范围3上游总排放量	吨二氧化碳当量	2,645,714.89
范围3下游总排放量	吨二氧化碳当量	13,624.01



优化合规污染防治

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国生态环境法典》以及运营所在国/地的相关法律法规，编制《环境因素的识别与评价控制程序》，持续提升管理能力和技术。2025年，公司未发生重大环境事件，未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

环境合规管理举措

环保能力提升

依据年度培训计划组织员工环保培训，培训内容涵盖环保政策、危险废物及一般固体废物的管理与处置、安全教育、低碳发展、节能降耗、垃圾分类等。

通过开展班会业务培训及环境意识培训，持续提升全员在环境管理、减少废物排放及实施废物分类等方面的意识与能力。

环境风险管理

根据《环境因素的识别与评价控制程序》每年对运营过程中存在的风险点进行自查识别，并采取相应的风险防范措施，保证安吉物流合规稳定运营。

管理体系认证

开展管理体系建设和认证工作，在环保运营、“三废”处理、环保设施技改等方面做好资源保障。

安吉物流总部下属并表公司通过ISO 14001：2015环境管理体系认证；报告期内，公司环境管理体系人员覆盖率达83.42%

应急事件处置

整车物流领域编制《环境保护应急预案》，明确管理要求及应急监测、现场处置与救援等应急响应措施，定期开展环保安全应急演练，提升抗风险水平。

航运业务领域通过《船上油污染应急计划》《应急反应须知》规范海上环境与安全应急事件处置与控制，并定期组织演练及应急培训。

2025年

接受过特定环境问题培训的员工占比

82.02%

接受过特定环境风险评估的营运场所占比

85.45%

污染防治

公司严格遵守《中华人民共和国生态环境法典》等法律法规，确保各类污染物及废弃物合规处置、达标排放。

公司质量安全及经济运营部、总经理办公室、采购中心及各职能部门，分别负责环保标准监督、物业垃圾分类监管、合作方环保要求传递及内部执行，共同落实垃圾分类，推进污染防治。2025年，公司在环保培训领域投入资金5.38万元，累计开展节能环保培训2,434.30小时，覆盖员工1,904人。

绿色运营关键举措

废弃物排放管控	• 依据属性及危害程度对废弃物实行A、B、C三级分类管理，其中，A类为可回收的非危险废物，B类为不可回收的非危险废物，C类为危险废物，并进一步分为可回收危险废物与不可回收危险废物 • 生活垃圾、废旧灯管、废旧硒鼓等废弃物统一委托具备资质的第三方机构集中规范处置 • 设置专用废物桶/堆放点，满足防雨、防漏、防渗要求，并分类张贴标识，及时清理废弃物
废气排放管控	• 公司车辆年检须取得尾气排放合格证方可运行 • 食堂安装合格脱排油烟设备，每年由有资质第三方至少清洗四次 • 其他废气按《环境因素的识别与评价控制程序》管理
废水排放管控	• 严禁残油、剩饭剩菜倒入污水管道 • 禁止使用含磷洗涤剂 • 食堂污水排放口设隔油池，滤出垃圾按废弃物要求处理 • 办公区生活污水排入市政管道
噪声污染管控	• 公司车辆进入大楼区域禁鸣喇叭，设置禁鸣标识 • 设备采购须满足噪声标准，安装符合技术要求 • 加强设备保养，避免异常噪音 • 对高噪声区域采取隔音、减振等措施，减少噪声污染

指标名称	单位	2025年
废弃物产生总量	吨	4,120
有害废弃物总量	吨	729
有害废弃物排放强度	吨/万元营收	0.0003
无害废弃物总量	吨	3,391
无害废弃物排放强度	吨/万元营收	0.0016
纸张使用量	吨	240

生态系统保护

公司将绿色运营理念融入中长期发展战略，在项目选址及运输路线规划中，主动避开生物多样性敏感区，确保自身活动不会对当地生物多样性产生负面影响。同时，公司严格执行国际公约要求，防范外来生物入侵风险，确保所有出海船舶100%执行《生物污垢管理计划》和《压载水管理计划》，所属远洋滚装船100%遵守《国际船舶压载水和沉积物控制和管理公约》。



提升资源利用效率

公司倡导绿色办公理念，通过推行无纸化办公、数字化审批、在线协作平台、远程会议、使用节能设备、生活垃圾分类回收及环保出行等措施，减少生产办公过程中的环境影响，降低能源消耗与碳排放。

公司制定并实施《节能降耗控制程序》，有序管理汽车物流服务管理与运作过程中的能源消耗，推进内部节能。在此基础上，公司持续优化能源结构，积极探索可再生能源，深化屋顶光伏项目建设，加快低碳转型。

报告期内，公司下属海通物流和海通码头通过ISO 50001: 2018能源管理体系认证

提升资源利用效率关键举措

水资源使用

- 在用水设备旁设置“节约用水”标识，提醒员工及时关闭用水设备，避免水资源浪费
- 每月至少组织一次输水设施全面巡检，重点排查跑、冒、滴、漏现象，发现问题立即抢修
- 推行集中用水模式，减少循环水过程中的不必要损失

电能使用

- 做好用电设备的日常保养，保持运转灵敏，减少电功率损耗
- 对耗电量较大的工艺或设备逐步实施节能改造或淘汰更新
- 明确空调温度范围（夏季≥26°C，冬季≤20°C），加强用电管理

纸张使用

- 内部交流优先使用电脑共享或磁盘等电子方式传递信息，非必要不打印
- 使用双面打印纸张，不涉及机密或商业信息时，双面使用后的纸张作为废纸回收处理
- 采购具备密码管理等功能的先进复印机，以控制纸张使用量

案例：自营船主机气缸注油器改造

公司对“安吉26”轮主机实施气缸注油器改造，拆除原有机械注油器系统及管系，实现气缸油的精确喷射控制。改造后，主机工况明显改善，缸套磨损率降低，活塞积碳减少，维护成本同步下降。截至报告期末，该轮月均节约气缸油约2,000升。

指标名称	单位	2025年
能源总耗	兆瓦时	2,298,873.82
能源消耗强度	兆瓦时/万元营收	1.07
◆直接能源消耗		
直接能源消耗总量	兆瓦时	2,253,952.24
天然气使用量	立方米	24,573,974.95
汽油使用量	吨	290.22
柴油使用量	吨	12,048.91
轻燃油使用量	吨	23,318.47
重燃油使用量	吨	135,925.24
丙烷使用量	吨	1.63
◆间接能源消耗		
间接能源消耗总量	兆瓦时	44,921.58
外购电力	兆瓦时	39,408.38
外购热力	兆瓦时	471.13
光伏用电	兆瓦时	5,042.06
◆可再生能源消耗		
可再生能源消耗总量	兆瓦时	5,042.06
可再生能源消耗总量占比	%	0.22
◆水资源使用		
总耗水量	吨	273,710
总耗水量强度	吨/万元营收	0.13

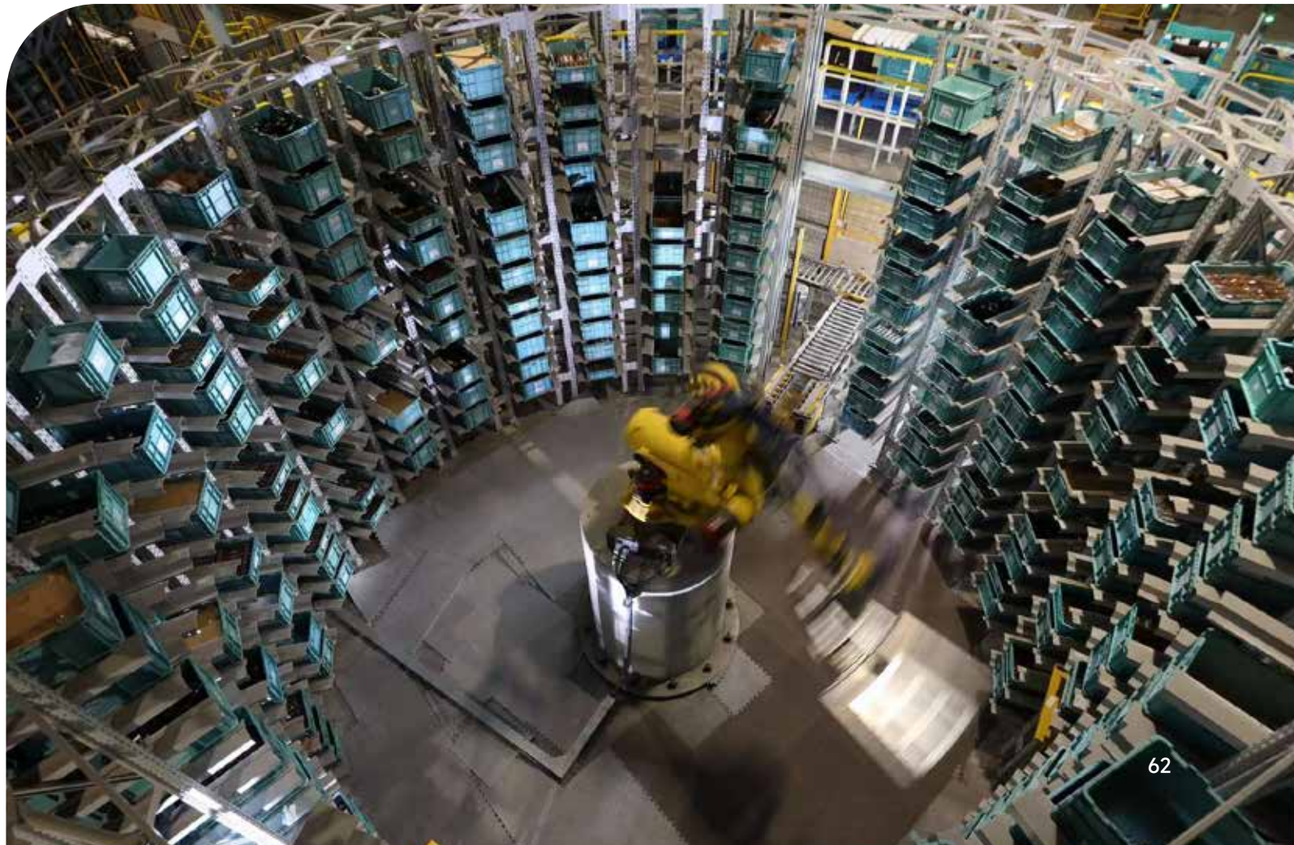
发展循环经济模式

公司将循环经济理念融入运营全流程，推进废物资源化绿色项目，推广料箱、料架等周转器具的循环复用，减少KD包装耗材的浪费；同时，建立废旧材料排查与再利用机制，并通过持续改善措施，进一步提高资源利用效率。

案例：落地应用循环包装，助力供应链绿色发展

公司积极推进循环包装落地应用，着力打造绿色运营体系。在零部件循环包装方面，公司建立了完善的包装循环共享体系与废物管理流程，常态化推广循环包装模式，并落实减量化举措，从源头优化包装设计与使用标准，切实降低包装耗材消耗，提升供应链绿色发展水平。

2025年，公司累计节约包装箱约10,000个，减少包装投入金额百余万元，减少二氧化碳排放约400吨。

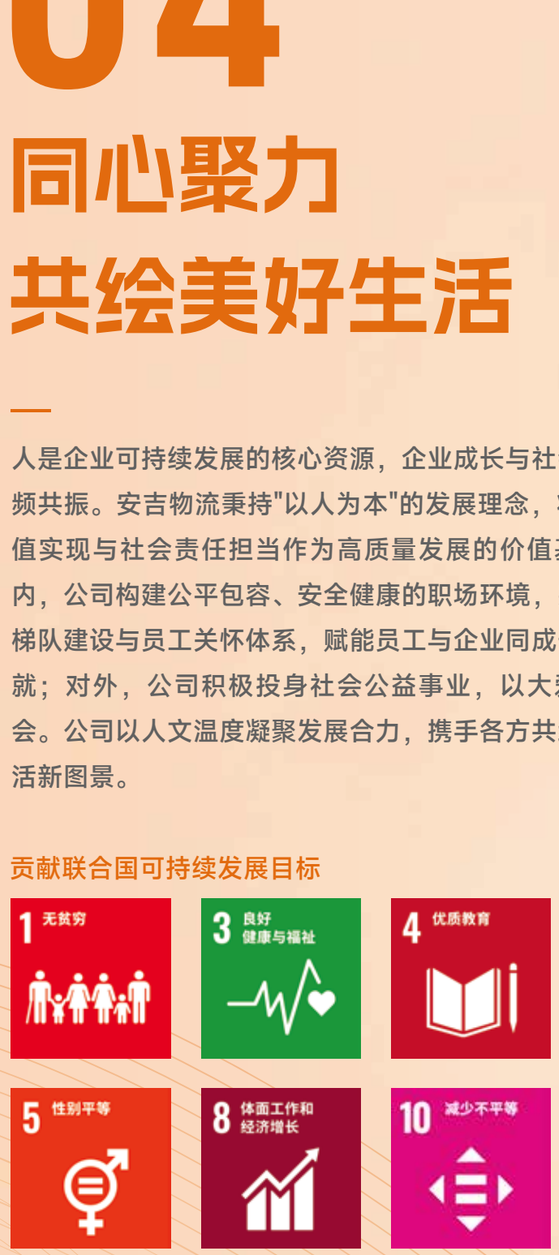


04

同心聚力
共绘美好生活

人是企业可持续发展的核心资源，企业成长与社会进步同频共振。安吉物流秉持"以人为本"的发展理念，将员工价值实现与社会责任担当作为高质量发展的价值基石。对内，公司构建公平包容、安全健康的职场环境，完善人才梯队建设与员工关怀体系，赋能员工与企业同成长、共成就；对外，公司积极投身社会公益事业，以大爱回馈社会。公司以人文温度凝聚发展合力，携手各方共绘美好生活新图景。

贡献联合国可持续发展目标





促进员工全面发展

安吉物流坚持“以人为本”的发展理念，致力于构建公平、包容、安全且富有成长性的职场环境。公司持续推进人才梯队建设与员工关怀保障，激发组织活力与创新潜能，努力实现员工价值与企业发展的同频共振、共同成长。

维护员工合法权益

安吉物流严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及运营所在国/地的相关法律法规，遵循《世界人权宣言》《联合国工商企业与人权指导原则》和其他中华人民共和国中央人民政府所认可的各类人权保障国际公约，构建覆盖平等雇佣、薪酬福利、民主管理等全链条员工权益保障体系。

平等雇佣

公司坚持公开、公平、择优的雇佣原则，在《招聘和离职管理程序》《可持续发展政策》中均明确抵制一切形式的强迫、歧视、骚扰、虐待，禁止招用童工、非法用工和强迫劳动。在招聘管理方面，员工服务中心上线MOKA系统、搭建“安吉寻才”内部平台实现招聘配置流程共享，保障应聘者不因性别、年龄、国籍、种族、宗教信仰、家庭背景或健康状况受到歧视。公司尊重女性享有平等就业的权利，除国家规定不适合妇女的工种或岗位外，不以性别为由拒绝录用妇女或提高录用标准。同时，积极为少数民族、残障人士等弱势群体创造就业机会。在合同签订方面，公司根据劳动法律法规的规定，在平等自愿、协商一致的基础上与员工签订《劳动合同》。

公司针对歧视骚扰、侵犯员工合法权益、不尊重人权等行为设置举报热线，并对举报人的姓名和举报内容实行严格的保密措施。对经查实的人权违规事件，立即启动相关补救程序，包括向受害者书面道歉、提供心理咨询支持、补发因事件影响的薪资或福利损失，对施害方按规定处罚；完成补救后3个月内进行跟踪回访，确认受害者工作环境改善，并在全员培训中强化相关风险意识宣贯。2025年，公司未发生使用童工、强迫劳动、歧视骚扰事件。

员工权益相关问题反馈渠道

人力资源部申诉电话
86021-250506301

人力资源部申诉邮箱
chenli5@anji-logistics.com

工会申诉电话
86021-25050502

工会申诉邮箱
gonghui@anji-logistics.com

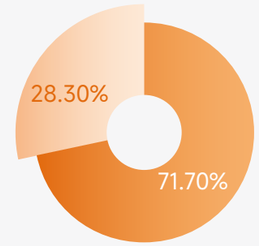
2025年

员工总数
4,639人

接受过反歧视和骚扰培训的员工占比
83.72%

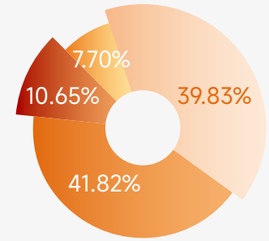
社会保险覆盖率
100%

按性别划分的员工数量及比例



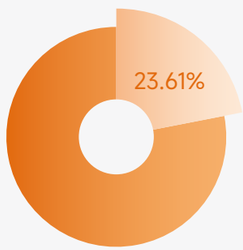
女性员工 男性员工

按年龄划分的员工数量及比例



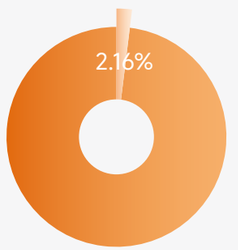
30岁及以下员工 31-40岁员工
41-50岁员工 51岁以上员工

女性高级管理人员数量及比例



女性高级管理人员

少数民族员工数量及比例



少数民族员工

责任荣誉

安吉物流连续8年获得“中国杰出雇主”认证





工作时间管理

公司遵守适用的法律、集体协议或行业标准中关于工作时间、休息、加班和公共假期的规定，并制定《工作时间与假期管理制度》，规范工作时间管理。2025年，公司人均带薪年假天数10天，休产假、育儿假的员工169人。

薪酬福利

公司致力于保障全体员工工作条件、福利待遇与国际上普遍接受的劳工标准和社会标准保持一致。

在薪酬方面，公司承诺为员工提供高于各地区法律法规要求的最低薪酬标准的薪酬福利，并保证按时足额发放。公司遵循“同工同酬”原则，建立科学、规范的薪酬管理体系，依据《新员工试用期考核管理制度》和《绩效管理制度》开展员工绩效考核工作，结合岗位价值、个人绩效与公司效益动态调整，确保薪酬的内部公平性与外部竞争力。公司建立工资集体协商制度，在修订和修改薪酬等分配制度时，与工会协商并按规定程序提交职工代表大会审议，并签订《工资专项集体合同》。

在福利方面，公司为员工提供了从法定保障到补充关怀的多层次福利网络。公司依法为全体员工缴纳社会保险，2025年社会保险覆盖率100%。同时，公司为员工提供补充公积金、企业年金、补充医疗保险以及公司规定的其他福利项目，提升员工的获得感与归属感。

2025年

接受定期绩效、职业发展考评的员工比例达	未经调整的平均男女薪酬差距
100%	7.6%*

*未经调整的平均男女薪酬差距 = [男性平均薪酬- 女性平均薪酬]÷男性平均薪酬 x 100%

民主管理

公司鼓励员工就薪资、工作环境、健康安全、多元化、反歧视、培训等内容提出建议并开展协商。公司持续加强集体协商、职代会、员工董事、厂务公开等民主管理机制建设，拓宽员工民主参与、民主监督的渠道，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。

2025年，公司召开三届四次职代会，民主选举产生员工董事，充分发挥职代会作为员工民主管理的基本形式的作用。加强厂务公开建设，编制《2024年度厂务公开报告》，增强企业管理的透明度与员工的信任感。征集并落实员工合理化建议361条，覆盖一线设施改善、医疗义诊等多方面。

2025年

员工满意度	已建会企业的集体合同覆盖率	已建会企业员工代表或集体协议所覆盖的员工比例
82.6分	100%	100%
举行职工代表大会	**审议修订制度**	**举行集体协商会议**
17次	83项	17次



守护员工职业健康

安吉物流始终坚持“生命至上、安全第一”的发展理念。公司制定《职业健康管理规定》，通过持续风险辨识、夯实职业健康安全管理体系、开展文化培育和加强资源保障，筑牢企业可持续发展的安全屏障。

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，以“预防为主、防治结合”为原则，构建了一套覆盖健康监测、疾病预防、心理关怀与高危防护的综合职业健康管理体系，全方位守护员工身心健康。

报告期内，公司ISO 45001：2018职业健康安全管理体系覆盖率达75.10%。

安吉物流加强职业健康管理关键措施

职业病防护与高危岗位管理

全面开展生产现场职业病危害因素辨识，建立并动态更新危害因素清单，做好危害因素申报、危害因素年度监测和现状评价以及现场职业病危害告知和警示标识；针对危害因素超标的重点岗位，落实专项体检项目，通过工艺设备升级，从源头改善作业环境。

对于职业病危害岗位，建立系统的保护制度，为相关岗位配置符合要求的职业病防护设施与个体防护用品。例如，在办公区域配备人体工学椅，采用自然光结合柔和LED光源；在业务区域通过自动化工具替代人工重复性操作，预防重复性劳损等。

健康意识提升

定期组织开展职业健康专项培训，将高温危害防护、中暑急救等知识作为重点内容，并纳入新员工和在职员工的常规培训体系；

打造“健康安吉”系列品牌活动，普及健康知识，营造积极向上的健康文化氛围。

健康监测

建立员工健康体检制度，为全体员工提供每年一次健康检查，实现100%体检覆盖率；

推动员工（医疗/补充）保险方案的统一化管理，为员工提供更均衡、更有保障的健康福利支持。

心理健康关怀

将员工心理关怀纳入服务体系，通过心理健康讲座、压力缓解工作坊、团体辅导及员工援助计划（EAP）调研等活动，为员工提供及时的精神支持与专业疏导。



推广办公室工间操



举办“医企同心 健康同行”义诊与健康咨询活动

2025年

已进行员工健康与安全风险评估的营运场所占比

87.78%

员工体检覆盖率

100%

与工作有关的健康状况不佳人数

0人

参加健康与安全问题培训的员工

807,421人次

因工伤而损失的工作时间*

142个工作日

*数据说明：其中包含合同工47个工作日，劳务派遣员工95个工作日



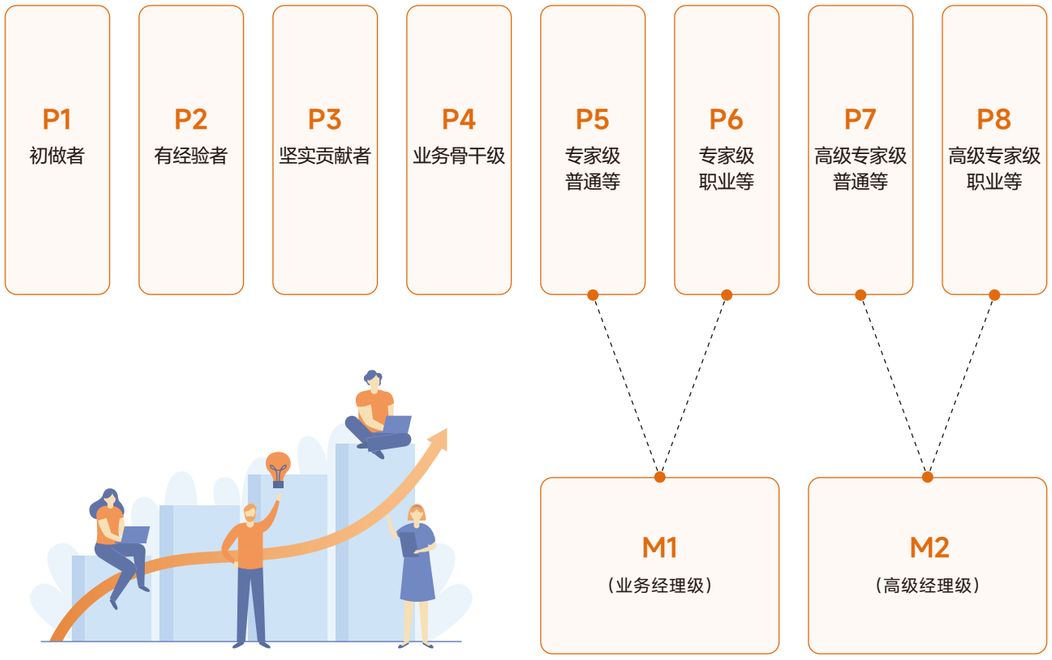
赋能菁才梯队建设

安吉物流不仅为员工提供清晰的职业发展路径，更通过体系化的培训资源、实践机会和制度保障，赋能每位员工持续提升专业能力、拓展职业边界，实现个人价值与公司高质量发展的同频共振。

职业发展

安吉物流致力于构建系统、透明且充满活力的职业发展体系。公司制定《员工职业发展管理制度》，明确公开透明的晋升与选拔机制。2025年，公司统一选人用人标准，迭代胜任力模型，搭建职能序列任职资格评定体系，完成岗位职级体系的优化方案，发布新版《人才发展路径图》，明确管理/专业通道发展路径及评定标准，使每位员工能够依据公司职业通道自主制定个人发展计划，为推进穿透管理与协同发展提供统一的标准化岗位基础。同时，建立跨公司轮岗机制与海外团队轮岗挂职机制，鼓励国内优秀人才赴海外发展。通过任期管理、绩效管理、岗位竞聘等方式强化“能上能下”的公平机制，全年组织约135场干部竞聘与双向选择。

员工发展路径



员工培训

安吉物流构建了覆盖全员、贯穿职业全周期的培训体系，并制定员工培训覆盖率100%，人均培训课时不低于30小时/年的定量目标。为进一步响应员工能力提升需求，公司拓展线上线下融合的培训方式。

线上依托“安吉学苑”“安吉大讲堂”等载体，开设涵盖企业管理、风险防范、专业知识的模块化课程，2025年，累计吸引职工学习6,000余人次。线下培训方面，公司支持各部门开展线下公开课，建立师徒带教机制，并广泛采用“理论授课+现场实操”、专题工作坊、实战案例研讨等多种培训形式。同时，公司还鼓励员工考取雅思、AI训练师等证书，并提供政府补贴对接。

2025年安吉物流重点培训赋能项目

面向高潜青年/新任经理、资深经理、子公司经营者等干部开展“亮剑”领导力项目，致力于打造提升干部领导力、解决问题思路和管理方法的平台，锻造能打硬仗的核心管理团队。

领导力发展

青年人才孵化计划

针对青年员工量身定制培养方案，通过集中培训、项目历练、轮岗实践等方式，加速高潜质人才的成长。

以赛促学与技能认证

全年立项27项主题立功竞赛项目，聚焦智能装备技能、铲运技能、新市场开发、调度技能、AI运用等关键领域，促进员工提升高新技术和操作技能水平。



安吉物流“亮剑班”领导力项目

2025年

员工培训支出
184.79万元

员工培训次数
3,199次

员工培训总时长
214,569.68小时

人均培训时长
46.25小时

员工培训覆盖率
100%

接受过技能相关培训的员工所占百分比
100%

传递员工暖心关爱

安吉物流始终秉持“以人为本”的核心价值观，从丰富的文体生活、细致的特殊群体关怀到切实的困难帮扶，满足员工多元需求，打造充满关怀的工作环境。传递组织温暖，持续提升员工的归属感、幸福感与获得感。

丰富员工生活

公司重视员工的精神文化生活，持续完善社团管理制度，为员工社团发展提供经费支持、场地保障与专业指导。截至2025年底，公司已有吉足、吉羽、吉跑、吉网、吉愿5个社团实现常态化运作。同时，公司举办健康跑、物流日、家庭开放日、集体观影等文体活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力与归属感，营造积极向上的企业文化氛围。

案例：“健康跑暨家庭开放日”，奔跑中凝聚的“家”文化

安吉物流自2015年起打造“健康跑暨家庭开放日”活动，历经十余年发展，已从单一体育赛事演进为融健身竞技、亲情互动、团队协作与企业文化传播于一体的综合性品牌盛会。2025年第十一届“健康跑暨家庭开放日”活动通过亲子游戏、家庭互动等丰富环节，邀请员工家属走进企业、了解安吉物流，广泛传播“快乐工作、健康生活”的理念。









深化女性关爱

公司关注女性员工的特殊需求，致力于创造性别平等、尊重女性价值的工作环境。公司设立女职工管理委员会，负责推进对女职工的权益保障与专项关爱，制定并实施《女职工专项集体合同》，聚焦女性员工的职业发展、劳动保护及生活需求，切实维护女性员工的合法权益。在女性健康关爱方面，公司确保女性员工年度体检涵盖必需的专项内容；持续推进女性关爱基础设施建设，如母婴室等，为孕期和哺乳期女职工提供便利与私密空间。2025年，公司举办“三八”国际妇女节专属活动，丰富女性员工生活。



举办“巾帼绽芳华 奋进新征程”三八红旗事迹分享会


开展茶艺体验活动，感受传统茶文化魅力



开展妇女节city walk活动，于探索中收获知识与惬意


开展手工制作活动，在指尖创造中体验匠心乐趣，收获专注与成就感

强化服务帮扶

公司构建服务与帮扶双轨并行的员工关爱机制，既聚焦困难员工群体的精准帮扶，也面向全体员工提供普惠性服务支持。在精准帮扶方面，公司通过定期走访、线上排查、基层上报等多种方式，动态识别困难员工、患病员工等重点帮扶群体并建立专属档案，确保帮扶及时到位。

2025年，公司识别困难职工、患病职工等重点帮扶群体20余人，走访慰问100余人次；为困难员工子女申报“助梦计划”解决就学难题，帮助困难员工申请上汽集团专项帮扶资金，缓解员工急难愁盼。在普惠服务方面，常态化开展夏季“送清凉”、春节暖心关爱、海外员工家庭慰问、“我在你身边”员工关怀项目等活动，覆盖全体员工。

案例：司机驿站建设

安吉物流积极响应上海市总工会与上汽集团号召，将持续关爱延伸至一线司机群体。在2024年基础上，2025年新增完成海通码头、临港运作中心、安吉郑州3个司机驿站的建设与运营，累计建成13个司机驿站，服务一线司机超10,000人次。



安吉物流司机驿站

案例：“幸福直通车”活动

“幸福直通车”是安吉物流打造的流动服务品牌，旨在将便捷、实惠与关怀直接送达员工身边。2025年，“幸福直通车”共组织5场专场活动，围绕员工日常生活需求，提供健康咨询、便民服务等多元化项目，累计吸引1,500余人次参与。


2025年安吉物流“幸福直通车”项目以“上海名特优产品地推+多元关怀互动”为特色，为员工提供实惠、传播温暖

助力社会公益事业

公司主动承担社会责任，在保障自身健康发展的同时积极支持乡村振兴与社会公益事业，助力经济社会可持续发展。

2025年，公司依托青年员工组成的志愿者社团，继续聚焦捐资助学、抗灾救灾、帮扶弱势群体等领域，常态化、多样化地开展公益慈善与志愿活动，传递公益大爱，共建暖心社会。

案例：充“植”ESG，“植”得有你

2025年植树节，安吉物流团总支携手安吉智行，以“充植美好，不负春光”为主题，围绕ESG理念组织开展“废品回收换绿植”活动。活动设置“征集祝福”“循环利用”“以书换树”三个环节，通过回收废品、旧书换取绿植等形式，倡导资源循环利用，展现公司在可持续发展方面的积极实践。

案例：广西柳州独峒乡高定小学结对帮扶

安吉上海第一党支部携手安吉柳州基地党支部，连续6年与广西柳州独峒乡高定小学结对帮扶。通过党员定向捐款，资助30名优秀困难学生；同时捐赠书籍、课桌椅等，持续改善教学条件。

案例：“守护星宝”公益活动

安吉物流连续第八年组织“守护星宝”公益活动，公司志愿者社团每季度定期前往上海彩虹雨儿童智能训练中心，通过陪伴、游戏、生日会等形式，用爱点亮“星宝”的希望。

2025年3月，公司组织自闭症儿童手工艺品义卖，所得善款捐赠给“彩虹雨”机构；开展国家级非遗工艺杯垫手作活动，成品义卖助力“彩虹基金”。

2025年

公司志愿活动累计时长
410小时

志愿活动累计参与
265人次

受益于志愿活动的人数
500人

其中包含“星宝”家庭
70个

未来展望：从筑基到领跑，迈向“十五五”

站在“十四五”收官与“十五五”开局的历史交汇点上，安吉物流以清晰的战略蓝图锚定前行方向。我们将可持续发展作为企业核心竞争力的战略选择，围绕“科技驱动的全球物流服务商”愿景，致力于“打造绿色、负责任、可持续的一体化智慧物流价值链”。

面向“十五五”，公司以引领行业发展为核心引擎，紧紧围绕“治理合规、财务卓越、业务领先、组织敏捷、绿链共赢”五大关键点，构建高效、敏捷、智能、绿色的全球可持续物流体系。公司将以“平台化、国际化、数智化、绿色化”为实施路径，推动从区域型服务向全球全链服务、从周期性增长向可持续增长、从劳动密集型向科技集聚型的根本转变。

公司将持续在低碳转型、绿色生态、高品质服务、负责任伙伴关系、菁才发展、诚信商德六大核心领域协同发力。以ESG治理机制、数智化平台工具、利益相关方管理为保障，凝聚共识、优化架构、汇聚英才、塑造品牌、防控风险，在服务国家战略与赋能产业升级的征程中，向着“更高效、更绿色、更具全球竞争力”的物流体系勇毅前行，与所有利益相关方共创可持续的未来。



可持续发展倡议

为了更好展现公司致力于可持续发展的愿景，安吉物流加入“金蜜蜂全球CSR2030倡议”，系统性推进可持续发展体系建设，并号召行业上下游企业共同推动可持续发展，为中国落实可持续发展议程国别方案贡献安吉物流力量。

关键目标（至2030年）

行动一：助力绿色发展

基于企业发展制定积极的碳减排目标，可使用清洁能源的船舶占比提升至不低于45%，通过大数据应用和人工智能算法开发数字科技产品，持续降低运营产生的温室气体排放。

行动二：保护生态环境

保护陆地和海洋生物多样性与生态安全，公司所属远洋滚装船100%遵守《国际船舶压载水和沉积物控制和管理公约》。

行动三：打造活力企业

坚守零安全生产死亡事故承诺，营造健康、平等、包容的工作环境，女性干部比例较2020年提高5%，持续提升员工的幸福感和成就感。

行动四：共筑责任价值链

通过设备自动化和物流要素数字化打造智能装备产品，构建可持续发展网络，积极推动价值链绿色化、循环化建设，入厂物流环节服务中外包装100%使用循环包装。

并表企业（部分）称谓对照表

全称	简称	全称	简称
上汽安吉物流股份有限公司	安吉物流	安吉航运有限公司	安吉航运
安吉智行物流有限公司	安吉智行	安吉远海滚装运输（上海）有限公司	安吉远海
安吉汽车物流（上海）有限公司	安吉上海	安吉仓储（上海）有限公司	安吉仓储
安吉国际物流（上海）有限公司	安吉国际	上海海通国际汽车物流有限公司	海通物流
安吉加加信息技术有限公司	安吉加加	上海海通国际汽车码头有限公司	海通码头

可持续发展关键绩效表

治理绩效

指标项	单位	2025年
开展廉政相关专项排查和审计场次	场	4+
由举报程序产生的报告数量	件	0
与商业道德有关的举报事件数量	个	0
确认的贪污腐败事件数量	件	0
接受商业道德培训的董事比例	%	100
接受商业道德培训的管理层比例	%	100
接受商业道德培训的员工比例	%	100
贪污腐败和信息安全尽职调查流程所覆盖的风险性贸易伙伴的百分比	%	100
针对特定商业道德问题进行过内部评估或审查的场所的百分比	%	100
完成年度利益冲突申报的比例	%	100
确认的不正当竞争相关诉讼数量	件	0
确认的信息安全事件数量	件	0
组织党委理论中心组学习	次	11
董事会成员数量	人	9
女性董事数量	人	2
董事会女性成员比例	%	22
董事会会议召开次数	次	1
总营业收入	亿元人民币	215.83
总资产	亿元人民币	365.29
纳税总额	亿元人民币	7.92

环境绩效

指标项	单位	2025年
能源总耗[1]	兆瓦时	2,298,873.82
能源消耗强度	兆瓦时/万元营收	1.07
直接能源消耗总量	兆瓦时	2,253,952.24
天然气使用量（气态+液化）	立方米	24,573,974.95
汽油使用量	吨	290.22
柴油使用量	吨	12,048.91
轻燃油使用量	吨	23,318.47
重燃油使用量	吨	135,925.24
丙烷使用量	吨	1.63
间接能源消耗总量	兆瓦时	44,921.58
外购热力	兆瓦时	471.13
外购电力	兆瓦时	39,408.38
光伏用电量	兆瓦时	5,042.06
可再生能源（光伏）消耗总量	兆瓦时	5,042.06
可再生能源消耗总量占比	%	0.22

[1]2025年能源总耗包含天然气、汽油、柴油、轻燃油、重燃油、丙烷、外购电力、外购热力和光伏使用量；计算系数来源于GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》

指标项	单位	2025年
总耗水量	吨	273,710
总耗水量强度	吨/万元营收	0.13
温室气体排放总量（范围1+范围2）[2]	吨二氧化碳当量	610,684.02
温室气体排放强度（范围1+范围2）	吨二氧化碳当量/万元营收	0.28
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	593,246.46
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	17,437.56
范围三温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,659,338.90
上游总排放量	吨二氧化碳当量	2,645,714.89
下游总排放量	吨二氧化碳当量	13,624.01
废弃物产生总量	吨	4,120
有害废弃物总量	吨	729
有害废弃物排放强度	吨/万元营收	0.0003
无害废弃物总量	吨	3,391
无害废弃物排放强度	吨/万元营收	0.0016
纸张使用量	吨	240
接受过特定环境问题培训的员工占比	%	82.02
接受过特定环境风险评估的营运场所占比	%	85.45
ISO 14001：2015环境管理体系覆盖率[3]	%	83.42

[2]温室气体排放计算系数来源：SimaPro Ecoinvent数据库、中国产品全生命周期温室气体排放数据库、生态环境部及国家统计局《2023年区域电力平均二氧化碳排放因子》
[3]体系认证覆盖率计算方法为通过体系认证的并表公司员工数量除以公司员工总数

社会绩效

指标项	单位	2025年
社会公益投入金额	万元	9.19
志愿活动累计时长	小时	410
志愿活动累计参与人次	人次	265
受益于志愿活动的人数	人	500
有效专利数量	项	54
累计拥有国家授权专利数量	项	54
累计拥有国家授权发明专利数量	项	13
累计拥有国家授权实用新型专利数量	项	32
累计拥有国家授权软件著作权数量	项	247
ISO 9001：2015质量管理体系覆盖率	%	93.25
产品和服务相关重大质量事故发生次数[1]	次	0
安全生产死亡事故数量	起	0
主责及以上道路交通死亡事故数量	起	0
一般及以上水上交通事故	起	0
安全生产培训数量	次	5,585
安全生产培训参与人次	人次	807,421
安全生产培训总学时	小时	184,598.98
安全生产培训覆盖率	人	100
安全应急演练开展次数	次	1,197
安全应急演练参与人次	人次	148,207
公司在合作供应商数量	家	2,696

[1]因质量事故，直接损失金额＞200万元 RMB；或累计（包括间接损失）≥500 万元RMB被称为“重大质量事故”

指标项	单位	2025年
新入库供应商行为准则签署率	%	99.33
供应商ESG线上培训完成率	%	70.6
业务供应商中已签署可持续采购章程或供应商行为守则的比例	%	99.6
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的业务供应商的比例	%	99.6
已经过企业社会责任评估的业务供应商的比例	%	100
已经过企业社会责任现场审核的目标供应商的比例	%	100
参与改进行动或能力培养的受审核或受评估供应商的百分比或数量	%	100
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100
商业道德认证（ISO 27001：2022和ISO 27701：2019）覆盖率	%	58.35
全员网络安全意识培训完成率	%	100
重大网络安全事件发生数量（如监管通报、大规模停产等）	次	0
漏洞通报及时率	%	100
漏洞修复及时率	%	100
系统安全测试应测尽测覆盖率	%	100
员工总数[2]	人	4,639
男性员工比例	%	71.70
女性员工比例	%	28.30
30岁及以下员工比例	%	7.70
31岁至40岁员工比例	%	39.83
41岁至50岁员工比例	%	41.82
51岁以上员工比例	%	10.65
少数民族员工数量	人	100
少数民族员工比例	%	2.16
女性高级管理人员数量	人	34
女性高级管理层比例	%	23.61

[2]该数据不含海外当地员工

指标项	单位	2025年
社会保险覆盖率	%	100
未经调整的平均男女薪酬差距 *未经调整的平均男女薪酬差距 =［男性平均薪酬- 女性平均薪酬］÷ 男性平均薪酬 x 100%	%	7.6
员工满意度	分	82.6
已查明的歧视或骚扰事件的数量	个	0
接受过反歧视和骚扰培训的员工占比	%	83.72
员工平均年休假天数	天	10
报告的童工或强迫劳动事件的数量	件	0
休产假、育儿假员工总数	人	169
员工培训总时长	小时	214,569.68
员工平均培训时长	小时	46.25
员工培训覆盖率	%	100
员工培训次数	次	3,199
员工培训支出金额	万元	184.79
接受过技能相关培训的员工所占百分比	%	100
接受定期绩效、职业发展考评的员工比例	%	100
已建会企业的集体合同覆盖率	%	100
已建会企业员工代表或集体协议所覆盖的员工比例	%	100
举行集体协商会议	次	17
举行职工代表大会	次	17
审议修订制度	项	83
员工体检覆盖率	%	100
ISO 45001：2018职业健康安全管理体系覆盖率	%	75.10
已进行员工健康与安全风险评估的营运场所占比	%	87.78
与工作有关的健康状况不佳人数	人	0
参加健康与安全问题培训的员工人次	人次	807,421
因工伤而损失的工作时间	工作日	142

交易所指标索引

议题	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引条目	报告披露章节	披露情况
应对气候变化	第二十一条	积极应对气候变化	已披露
	第二十二条	积极应对气候变化	部分披露
	第二十三条	积极应对气候变化	已披露
	第二十四条	积极应对气候变化	已披露
	第二十五条	积极应对气候变化	已披露
	第二十六条	积极应对气候变化	未披露
	第二十七条	积极应对气候变化	已披露
	第二十八条	积极应对气候变化	已披露
污染物排放	第三十条	优化合规污染防治	已披露
废弃物处理	第三十一条	优化合规污染防治	已披露
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	优化合规污染防治	已披露
环境合规管理	第三十三条	优化合规污染防治	已披露
能源利用	第三十五条	提升资源利用效率	已披露
水资源利用	第三十六条	提升资源利用效率	已披露
循环经济	第三十七条	发展循环经济模式	已披露
乡村振兴	第三十九条	助力社会公益事业	部分披露
社会贡献	第四十条	助力社会公益事业	部分披露
创新驱动	第四十二条	升级智慧物流能力	已披露
科技伦理	第四十三条	/	/
供应链安全	第四十五条	强化供应链韧性	已披露
平等对待中小企业	第四十六条	/	/
产品和服务的安全与质量	第四十七条	锻造卓越服务品质/保障安全生产运营	部分披露
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	严守数据安全隐私	已披露
员工	第五十条	促进员工全面发展/保障安全生产运营	已披露
尽职调查	第五十二条	/	/
利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展治理	已披露
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	坚守商业道德底线	已披露
反不正当竞争	第五十六条	坚守商业道德底线	已披露

GRI指标索引

披露议题/披露项	披露项标题	对应章节
	GRI 2：一般披露	
2-1	组织详细情况	关于安吉物流
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-5	外部鉴证	独立鉴证报告
2-6	活动、价值链和其他商业关系	关于安吉物流
2-7	员工	促进员工全面发展
2-8	员工之外的工作者	促进员工全面发展
2-9	治理架构与组成	完善现代公司治理体系
2-10	最高管治机构的提名与遴选	完善现代公司治理体系
2-11	最高管治机构的主席	完善现代公司治理体系
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理
2-13	管理影响责任的授权	可持续发展治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	可持续发展治理
2-15	利益冲突	坚守商业道德底线
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展治理
2-19	薪酬政策	维护员工合法权益
2-20	决定薪酬的过程	维护员工合法权益
2-22	可持续发展战略的声明	安吉物流可持续发展战略规划
2-23	政策承诺	可持续发展治理
2-26	寻求建议和提出关切问题的机制	可持续发展治理
2-27	遵守法律法规	坚守商业道德底线
2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展治理
2-30	集体谈判协议	维护员工合法权益
	GRI 3：实质性议题	
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展治理
3-2	实质性议题清单	可持续发展治理
3-3	实质性议题的管理	可持续发展治理
	GRI 101: 生物多样性	
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	优化合规污染防治
101-2	生物多样性影响的管理	优化合规污染防治
	经济	
	GRI201：经济绩效	
201-1	直接产生和分配的经济价值	可持续发展关键绩效表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	积极应对气候变化
	GRI205：反腐败	
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂及反贪污
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反贪污
	GRI206：不当竞争行为	
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争
	环境	
	GRI301：物料	
301-1	所用物料的重量或体积	发展循环经济模式
301-2	所使用的回收进料	发展循环经济模式
301-3	回收产品及其包装材料	发展循环经济模式
	GRI302：能源	
302-1	组织内部的能源消耗量	提升资源利用效率
302-2	组织外部的能源消耗量	提升资源利用效率
302-3	能源强度	提升资源利用效率
302-4	减少能源消耗量	提升资源利用效率
302-5	降低产品和服务的能源需求	提升资源利用效率

披露议题/披露项	披露项标题	对应章节
	GRI303：水资源与污水	
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	提升资源利用效率
303-2	管理与排水相关的影响	提升资源利用效率
303-3	取水	提升资源利用效率
	GRI305：排放	
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	积极应对气候变化
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	积极应对气候变化
305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放	积极应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	积极应对气候变化
305-5	温室气体减排量	积极应对气候变化
	GRI306：废弃物	
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	优化合规污染防治
306-2	废弃物相关重大影响的管理	优化合规污染防治
306-3	产生的废弃物	优化合规污染防治
306-4	从处置中转移的废弃物	优化合规污染防治
306-5	进入处置的废弃物	优化合规污染防治
	GRI308：供货商环境评估	
308-1	使用环境标准筛选的新供货商	强化供应链韧性
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	强化供应链韧性
	社会	
	GRI401：雇佣	
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	维护员工合法权益 传递员工暖心关爱
401-3	育儿假	维护员工合法权益
	GRI403：职业健康与安全	
403-1	职业健康安全管理体系	守护员工职业健康
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	夯实安全管理基础
403-3	职业健康服务	守护员工职业健康
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	守护员工职业健康 夯实安全管理基础
403-5	工作者职业健康安全培训	培育安全文化意识

披露议题/披露项	披露项标题	对应章节
403-6	促进工作者健康	守护员工职业健康
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	夯实安全管理基础 守护员工职业健康 落实安全管理措施
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	守护员工职业健康
403-9	工伤	守护员工职业健康
403-10	工作相关的健康问题	守护员工职业健康
	GRI404：培训与教育	
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	赋能菁才梯队建设
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	赋能菁才梯队建设
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	赋能菁才梯队建设
	GRI405：多元化与平等机会	
405-1	管治机构与员工的多元化	维护员工合法权益
405-2	男女基本工资和报酬的比例	维护员工合法权益
	GRI406：反歧视	
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	维护员工合法权益
	GRI407：结社自由与集体谈判	
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供货商	维护员工合法权益
	GRI408：童工	
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供货商	维护员工合法权益
	GRI409：强迫或强制劳动	
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供货商	维护员工合法权益
	GRI414：供货商社会评估	
414-1	使用社会标准筛选的新供货商	强化供应链韧性
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	强化供应链韧性
	GRI416：客户健康与安全	
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	夯实安全管理基础
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	夯实安全管理基础
	GRI418：客户隐私	
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	严守数据安全隐私

独立鉴证报告

TÜVNORD

审验声明书编号：No.CN-202604-CSR-01

审验声明书

杭州汉德质量认证服务有限公司（以下简称 TÜV 北德）受上汽安吉物流股份有限公司（以下简称“安吉物流”或“公司”）委托，对《上汽安吉物流股份有限公司 2025 环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“ESG 报告”或“报告”）进行了独立的第三方审验鉴证。

安吉物流负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。TÜV 北德在与安吉物流的协议范围中认可的职权范围内实施此项工作（报告审验）。安吉物流是本声明的指定用户。

本声明书基于安吉物流编制的 2025 年 ESG 报告，安吉物流对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

审验声明使用者

本审验声明提供给安吉物流的所有利益相关方。

审验的范围

- 报告披露的 2025 年度内的环境、社会和公司治理领域的关键绩效及相关信息；
- 审验地点：中国上海市杨浦区江浦路 1000 号上汽安吉物流大厦，即安吉物流总部所在地。
- 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价。

本次现场审验时间为 2026 年 7 月 28 日至 2026 年 7 月 29 日。

审验方法

审验过程包括如下活动：

- 评审安吉物流提供的文件信息；
- 查看安吉物流数据收集系统；
- 访谈安吉物流相关部门管理层及报告信息收集人员；
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息，通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实。

审验准则

- 依据《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）对可持续发展报告在准确性、平衡性、清晰性、可比性、时效性、可验证性等方面的要求；
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》；
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》；
- TÜV 北德《报告审验实施规则》SC-P-A015，Rev.00。

审验标准及等级

AccountAbility《AA1000 审验标准》（V3）：类型 2，中度审验。

审验结论

安吉物流编制的 2025 年 ESG 报告客观反映了公司在 2025 年度环境、社会和公司治理领域工作的开展状况和所取得的绩效。报告中的数据是可靠的、客观的，TÜV 北德没有发现系统性或实质性错误。

- 包容性：公司识别了政府机关、股东、员工、供应商等六大类利益相关方群体，通过股东会、客户拜访、职工代表大会、供应商现场审计等多元化渠道，及时回应其关注和期望并落实到公司的业务活动中；
- 实质性：公司 ESG 管理委员会通过问卷调查收集内外部利益相关方意见，按照“影响重要性”和“财务重要性”双重重要性原则，进行了重要性议题的识别；识别出“创新驱动、供应链安全、应对气候变化、产品和服务安全与质量”4 项双重重要性议题，以及“员工、污染防治、可持续发展治理”等 13 项重要性议题并形成了重要性议题矩阵；
- 回应性：报告通过“强化治理，筑牢合规底线”，“绿链共赢，守护绿水青山”等四个章节全面回应了在报告期内公司在环境、社会和治理领域所做出的努力；
- 影响性：公司系统性地识别自身活动、服务对利益相关方、社会和环境的各类影响，在利益相关方参与和定期的重要性议题评估过程中纳入已识别的影响，在报告中以“可持续发展关键绩效表”的形式披露了组织的影响结果。

TÜVNORD

审验声明书编号：No.CN-202604-CSR-01

改进建议

通过审验和评价活动，我们对安吉物流在可持续发展的实践和管理方面提出相关改进建议，均在《审验报告》进行了陈述，并提交给安吉物流管理层，供其持续改进参考。

审验局限性

- 本报告引用的经济数据源自经第三方独立审计的企业财报，本次审验不重复核验；
- 审验范围限于对温室气体排放源的活动数据及其所采用的计算方法论进行有限的核查验证，未对前述数据经计算后汇总得出的最终温室气体排放总量进行重新计算或独立核算，温室气体排放总量请以第三方核查报告为准；
- 本次审验地点仅限于安吉物流总部，并未对其所有分子机构现场进行验证。

特别声明

本审验声明中不包括：

- 信息披露之外的活动；
- 关于安吉物流的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

TÜV NORD 是世界领先的认证机构，在全球 100 多个国家设有分支机构，提供检验、检测和认证服务，覆盖能源、管理体系、工业、车辆交通、信息安全等领域。包括管理体系认证和产品认证；质量、环境、职业健康安全和合规的审核和培训；环境、社会责任和可持续发展报告的保证。

TÜV 北德作为 TÜV NORD 在中国的独立法人成员机构，确保在实施本可持续发展报告的审验过程中与安吉物流或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。审验团队由具有丰富经验和专业技术能力的专家团队组成，依据 TÜV 北德内部程序文件及全球合规政策要求实施审验活动。本报告所有信息由安吉物流提供，TÜV 北德没有参与报告编写过程。

签字：

代表杭州汉德质量认证服务有限公司

叶政治
可持续发展授权签字官/TÜV NORD 大中华区执行董事兼首席执行官
2026 年 08 月 05 日 中国，上海

AA1000
Licensed Report
000-794/V3-MFCQO

注：当声明的中文和英文版本有冲突时，请以中文为准。